

Galleries, Libraries, Archives, Museums (GLAMs)

Σύνθεση αποτελεσμάτων  
των εκθέσεων για την  
αξιολόγηση του αντίκτυπου  
των πολιτιστικών  
εκδηλώσεων με την εμπλοκή  
των νέων

The GLAMers



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The GLAMers project is co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.  
The views and opinions expressed in this presentation are the sole responsibility of the author and  
do not necessarily reflect the views of the European Commission.

## Παραδοτέο Ενημερωτικό Δελτίο

|   |   |
|---|---|
| <b>Συγγραφείς</b>                           | Pier Giacomo Sola   |
| <b>Υπεύθυνος Οργανισμός</b>                 | Michael Culture Association   |
| <b>Ημερομηνία υποβολής</b>                  | 31/12/2022  |
| <b>Επίπεδο Διάδοσης</b>                     | Δημόσιο   |
| <b>Αριθμός Έργου</b>                        | 2020-1-CY02-KA227-YOU-002022  |
| <b>Ακρωνύμιο Έργου και τίτλος</b>           | The GLAMers - Enhancing GLAMs through youth engagement during the COVID-19 crisis   |
| <b>Ιστοσελίδα Έργου</b>                     | <a href="https://glamers.eu/">https://glamers.eu/</a>   |
| <b>Αριθμός και τίτλος των αποτελεσμάτων</b> | O3-Πολιτιστικές εκδηλώσεις από GLAMs που αφορούν τούς νέους   |
| <b>Συν-συγγραφείς</b>                       | Κλέλια Αρμινιώτου, Μαρίνος Ιωαννίδης, Μενέλαος Λαμπής, Marta Kuliš Aralica, , Vedrana Ceranja, Iva Novak, Κατερίνα Ζούρου, Στεφανία Οικονόμου, Άρης Δημητρίου   |
| <b>Σχολιαστής</b>                           | Marco Fiore, Corinne Szteinszneider   |
| <b>Περίληψη</b>                             | <p>Στο σταυροδρόμι 3 βασικών όρων, της Νεολαίας, της πανδημίας και των GLAMs, αυτή η έκθεση στοχεύει να υποστηρίξει τον διάλογο των ιδρυμάτων πολιτιστικής κληρονομιάς στην προσπάθειά τους να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις που σχετίζονται με τον COVID-19, εμπλέκοντας καλύτερα τους νέους στις δραστηριότητες προβολής τους. Μετά τα συμβουλευτικά εργαστήρια που παρασχέθηκαν από τους εταίρους του έργου στα αναγνωρισμένα GLAMs, ένα σύνολο πολιτιστικών δραστηριοτήτων που οργανώθηκαν από τα GLAMs με τη συμμετοχή νέων, έλαβαν χώρα το φθινόπωρο του 2022. Η παρούσα έκθεση περιγράφει τις δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν στις εγκαταστάσεις των GLAMs, προτείνοντας μια συγκριτική ανάλυση των αποτελεσμάτων της εκτίμησης επιπτώσεων.</p> |
| <b>Λίστα λέξεων-κλειδιών</b>                | Νεολαία, Πανδημία, Γκαλερί, Βιβλιοθήκες, Αρχεία, Μουσεία, Πολιτισμός, Ψηφιακή, GLAMs  |
| <b>Πνευματικά δικαιώματα</b>                | Αναφορά Δημιουργού 4.0 Διεθνές — CC BY 4.0  |

## Πίνακας Περιεχομένων

|  |    |
|--|----|
| 1. Παρουσίαση των GLAMs και συμβουλευτικές δραστηριότητες .....  | 4  |
| 1.1 Musée de l'Histoire Vivante (Μουσείο Ζωντανής Ιστορία) .....   | 4  |
| 1.2 Bank of Cyprus Cultural Foundation.....  | 9  |
| 1.3 Biennale of Western Balkans (BoWB) .....   | 13 |
| 1.4 Muzej za Umjetnost i Obrt (Museum of Arts and Crafts).....   | 17 |
| 1.5 Fondazione Villa Ghigi .....   | 21 |
| 1.6 Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis - Musées royaux d'Art et d'Histoire<br>(Royal Museums of Art and History, KMKG-MRAH)..... | 25 |
| 2. Impact Assessment .....   | 28 |
| 2.1 Assessing the impact through the EIP in the GLAMers context.....   | 28 |
| 2.2 Design your impact .....   | 29 |
| 2.3 Further steps.....   | 33 |

# 1. Παρουσίαση των GLAMs και συμβουλευτικές δραστηριότητες

Η παρούσα ενότητα περιγράφει τη δράση που πραγματοποιήθηκε από τους εταίρους του «The GLAMers» με αναφορά στις οργανωμένες δραστηριότητες του έργου IO3. Μαζί με την παρουσίαση των τεσσάρων GLAMs που συμμετείχαν στις δραστηριότητες, που πραγματοποιήθηκαν στην Κροατία, στην Κύπρο, στη Γαλλία και στην Ελλάδα, χάρη στην υποστήριξη των εταίρων των The GLAMers, παρουσιάζονται δύο επιπρόσθετες μελέτες, που υλοποιήθηκαν με την υποστήριξη των συνδεδεμένων εταίρων στο Βέλγιο και την Ιταλία.

## 1.1 Musée de l'Histoire Vivante (Μουσείο Ζωντανής Ιστορίας)

Το «Musée de l'Histoire Vivante (MHV)» είναι ένα ιστορικό Μουσείο που βρίσκεται Μοντρέιγ, δίπλα στο



ανατολικό τμήμα του Παρισιού, Γαλλία, διατηρώντας πολλά έγγραφα, συμπεριλαμβανομένων εικονογραφικών εγγράφων, όπως μια σημαντική φωτογραφική συλλογή και αρχεία που σχετίζονται με την ιστορία του Μοντρέιγ και των προαστίων.

Ιδρύθηκε το 1937 από το Σύλλογο «l'Histoire Vivante» (Σύλλογος Ζωντανής Ιστορίας) μετά από παραίνεση του κομμουνιστή πολιτικού Ζάκ Ντυκλό ( Jacques Duclos ), και άνοιξε τις πόρτες του στις 23 Μαρτίου 1939 για την 150η επέτειο της Γαλλικής Επανάστασης. Η διαχείριση του έργου ανατέθηκε στον Jean Bruhat. Στη συνέχεια

ασχολήθηκε με την ιστορία των κοινωνικών κινήματων, τον αποικισμό και την αποαποικιοποίηση, καθώς και με τα προάστια και τη βιομηχανική κληρονομιά της πόλης Μοντρέιγ. Έκτοτε, ο τομέας του επεκτάθηκε, κυρίως μέσω προσωρινών εκθέσεων.

Ο σύλλογος «Ζωντανή Ιστορία» είναι ένας δημοφιλής εκπαιδευτικός σύλλογος. Από την ίδρυση του το 1937, έθεσε ως στόχο να επιτρέψει σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους να έχουν πρόσβαση και να συμμετέχουν στον πολιτισμό. Ο Σύλλογος διαχειρίζεται το ομώνυμο μουσείο του οποίου οι συλλογές εκτείνονται από τον 18ο έως τον 20ο αιώνα.

Με επίκεντρο την κοινωνική, πολιτική και πολιτιστική ιστορία, την ιστορία του σοσιαλισμού, του κομμουνισμού και των ελευθεριακών ρευμάτων, αυτές οι συλλογές αναδεικνύονται με εκθέσεις, ημέρες μελέτης και ενότητες για παιδιά σχολικής ηλικίας.

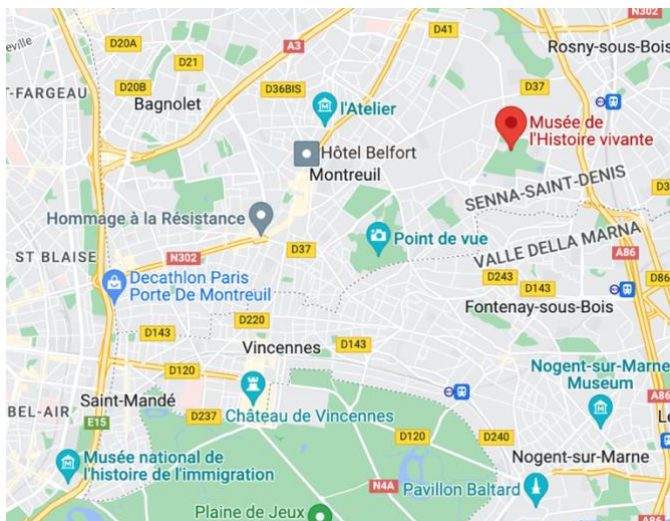
Οι αρχικές συλλογές του Μουσείου Ζωντανής Ιστορίας καλύπτουν μια ευρεία περίοδο, από τη Γαλλική Επανάσταση έως τον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο και είναι αποτέλεσμα πολυάριθμων δωρεών και αποκτημάτων.

Στις 26 Μαρτίου 1939 το Μουσείο Ζωντανής Ιστορίας άνοιξε τις πόρτες του στο κοινό. Τρεις προσωπικότητές του κομμουνισμού βρίσκονται στην αρχή της ίδρυσης του : Jacques Duclos, βουλευτής της εκλογικής περιφέρειας, Fernand Souré και Daniel Renoult αντίστοιχα δήμαρχος και γενικός σύμβουλος του Μοντρέιγ. Ένα χρόνο νωρίτερα ίδρυσαν τον Σύλλογο της Ζωντανής Ιστορίας. Μουσείο Ιστορίας του λαϊκού κινήματος και των επαναστάσεων, η έκθεση που παρουσιάστηκε ήταν μέρος του εορτασμού της 150ης επετείου της Γαλλικής Επανάστασης.

Στον απόηχο του Β' Παγκοσμίου Πολέμου, το μουσείο πήρε προσωρινά τον τίτλο «Μουσείο της Ιστορίας της Γαλλίας». Μια αίθουσα, που ήταν αφιερωμένη στην Αντίσταση και την Απελευθέρωση, εγκαινιάστηκε επίσημα στις 22 Οκτωβρίου 1949, τρία χρόνια μετά το επίσημο άνοιγμα για το κοινό στις 22 Ιουνίου 1946.

Το 1950 το μουσείο άνοιξε τις πόρτες του στους ερευνητές: Marcelle Auclair ως μέρος της συγγραφής της βιογραφίας για τον Jean Jaurès, Jean Maitron κατά τη διάρκεια της έρευνας που πραγματοποίησε για την

ιστορία του αναρχικού κινήματος στη Γαλλία. Οι δεκαετίες του '60 και του '70 ήταν μια δύσκολη περίοδος ,που οδήγησε στο μισό κλείσιμο του μουσείου. Το 1975 ο Marcel Dufriche ,δήμαρχος της πόλης, έγινε πρόεδρος του συλλόγου. Την απόφαση για πλήρη ανακαίνιση του μουσείου αποφάσισαν οι αρχές του μουσείου και ο δήμος. Στις 24 Σεπτεμβρίου 1988, ένα νέο μουσείο άνοιξε τις πόρτες του με μια έκθεση αφιερωμένη στον Jean Jaurès και τη Γαλλική Επανάσταση, προκειμένου να γιορτάσει εκ των προτέρων τα 200 χρόνια από τη Γαλλική Επανάσταση. Το μουσείο αποκτά την ιδιότητα του μουσείου που ελέγχεται από τη Διεύθυνση Μουσείων της Γαλλίας.



Το 1992 μια νέα έκρηξη. Ένα χρονοδιάγραμμα μέχρι το 1998 εγκρίθηκε από το Διοικητικό Συμβούλιο και επιβεβαιώνει τη σταθερή επιθυμία να διατηρηθεί η δραστηριότητα του μουσείου. Η επιτυχία που γνώρισε το 1993 στην Έκθεση Παιχνιδιών του Παρισιού (JEP), που προσελκύει τεράστιες ιδιωτικές συλλογές υλοποιεί τις προσπάθειες που έχουν αναληφθεί. Δύο χρόνια αργότερα, μια μεγάλη αναδρομική έκθεση για τον ρωσικό κινηματογράφο στο Παρίσι, που δημιουργήθηκε με τη βοήθεια του Μουσείου Langlois, του Bifi και του τμήματος κοστουμιών της Όπερας του Παρισιού (Garnier) επέτρεψε στο μουσείο να επανασυνδεθεί. Το μουσείο παράγει επίσης, σε συνεργασία με την

ένωση Passerelles, δύο βίντεο - ντοκιμαντέρ. Το ένα για την απελευθέρωση του Μοντρέιγ, τον Αύγουστο του 1944, το άλλο για την επιστροφή Γάλλων εκποτισμένων από το στρατόπεδο Buchenwald (1995).

Τον Μάιο του 2015, ο Σύνδεσμος Ζωντανής Ιστορίας, κατά τη διάρκεια Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης, τροποποίησε το καταστατικό του με δύο βασικούς στόχους: τη συνέχιση και την ενίσχυση της μουσειακής δραστηριότητας; και την οικοδόμηση ενός φιλόδοξου έργου για ένα μουσείο κοινωνικής και εργασιακής ιστορίας σε εθνική κλίμακα. Έτσι, τόσα χρόνια μετά την ίδρυσή του, το μουσείο συνεχίζει την προσέγγισή του να προσφέρει στο κοινό μια αφοσιωμένη ιστορία αλλά ανεξάρτητη από τους πολιτικούς στόχους που του είχαν τεθεί προηγουμένως, μια κοινωνική ιστορία, μια ιστορία της εικόνας, μια ιστορία μικρών λαών, μια ιστορία του παρελθόντος και του παρόντος, μια ζωντανή ιστορία.

### **Υπηρεσίες που προσφέρονται από το Musée de l'Histoire Vivante**

Στο πλαίσιο της τροποποίησης των προγραμμάτων σχολικής ιστορίας για τις πρώτες τάξεις του Λυκείου, το MHV προσφέρει εργαστήρια ντοκιμαντέρ και εικονογραφικά στηρίγματα βασισμένα στις συλλογές του μουσείου. Τα εργαστήρια ντοκιμαντέρ εισάγουν τους μαθητές του Λυκείου στην ανάγνωση ιστορικών και κριτικών εικόνων. Ο υπεύθυνος επικοινωνίας για την υπηρεσία είναι η Héléne Aury, επικεφαλής της δημόσιας υποδοχής, [haury@orange.fr](mailto:haury@orange.fr).

#### *Υπηρεσίες για νέους και σχολεία*

Τα τοπικά σχολεία και άλλες υπηρεσίες νεολαίας, συμπεριλαμβανομένου του κοινωνικού κέντρου και της βιβλιοθήκης της πόλης, συνεργάζονται ήδη με το MHV. Συγκεκριμένα, οι εκπαιδευτικοί που ενδιαφέρονται να αναπτύξουν εκπαιδευτικά έργα με την εκπαιδευτική ομάδα του μουσείου, μπορούν να ζητήσουν μια επιλογή πρωτότυπων εγγράφων που σχετίζονται με την επιθυμητή θεματική περιοχή.

Σε μία ή περισσότερες συνεδρίες, και υπό την επίβλεψη της εκπαιδευτικής ομάδας του μουσείου, οι μαθητές εντοπίζουν, ταξινομούν και επιλέγουν τα έγγραφα που φαίνεται να είναι τα πιο σχετικά με το έργο τους: ανάπτυξη μιας έκθεσης, ενημερωτικό φυλλάδιο ντοκιμαντέρ, εφημερίδα που αντιστοιχεί σε μια δεδομένη περίοδο , προετοιμασία για τον εθνικό αγώνα της Αντίστασης και της Εκτόπισης κ.λπ.

Αυτή η εργασία έγινε με τη σύμφωνη γνώμη καθηγητών και μαθητών, παρουσιάζεται και στην ιστοσελίδα του μουσείου, με τη μορφή εγγράφων προς λήψη ή μιας εικονικής έκθεσης. Το μουσείο παρέχει στον εκπαιδευτικό τους απαραίτητους πόρους πολυμέσων (βιντεοπροβολέα και σταθμό πολυμέσων). Το

Μουσείο Ζωντανής Ιστορίας επίσης εκδίδει ή συν-παράγει ιστορικά έργα, καταλόγους εκθέσεων, καρτ ποστάλ και ταινίες ντοκιμαντέρ.

Όπως αναφέρθηκε, το MHV βρίσκεται στο ανατολικό τμήμα της πόλης του Μοντρεί, μέσα στο Πάρκο Μοντρεί.

Η γεωγραφική θέση του MHV ήταν μέχρι σήμερα εμπόδιο στην ανάπτυξή του, καθώς τα περισσότερα αξιοθέατα, εκθέσεις και πολιτιστικές προσφορές της πόλης οργανώνονται στην περιοχή κοντά στο Δημαρχείο και τη στάση του υπόγειου σιδηρόδρομου.

Η χρήση των εργαλείων πληροφορικής, καθώς και η καλύτερη αξιοποίηση των φυσικών πόρων της περιοχής του πάρκου γύρω από τις εγκαταστάσεις του MHV, φαίνεται να είναι μια ευκαιρία καλύτερης εκμετάλλευσης για την αύξηση της προβολής του μουσείου, και απευθύνονται σε ένα νέο κοινό, που επί του παρόντος επηρεάζεται ελάχιστα από την προσφορά του μουσείου.

Η ιστοσελίδα του είναι ορατή στο: <http://www.museehistoirevivante.fr>.

Τον Νοέμβριο του 2022, οργανώθηκε ένα νέο σύνολο δραστηριοτήτων για την παρουσίαση ενός εικονογραφημένου μυθιστορήματος (graphic novel) με επίκεντρο τον πόλεμο στην Αλγερία, τη δεκαετία του 1950-1960.

Αυτή η συνάντηση έφερε κοντά τον Tramor Quemeneur, ακαδημαϊκό, ιστορικό και μέλος της επιτροπής «Αναμνήσεις και Αλήθεια» («Memories and Truth»), και δύο συγγραφείς: τον Christophe Goret Dit Kris που έγραψε το σενάριο «Ένα κοστούμι για την Αλγερία» («A suit for Algeria») που αφηγείται την ιστορία της πρώτης εθνικής ομάδας ποδοσφαίρου της Αλγερίας και τη Jeanne Puchol, που έκανε μια προσωπική και γραφική αφήγηση για τα δύο τελευταία χρόνια της σύγκρουσης με τον Charonne Bou Kadir.

La bande dessinée et l'histoire de la guerre d'Algérie

Table ronde le samedi 26 novembre à 16h00

avec Kris, auteur de *Un maillot pour l'Algérie*,  
Jeanne Puchol,  
auteure de *Charonne - Boukadir 1961-1962*  
et Tramor Quemeneur, historien

En partenariat avec les bibliothèques Est Ensemble

Au Musée de l'Histoire vivante  
31 Bd Théophile Sueur, 93100 Montreuil  
Entrée libre



Κατά την πρόσφατη καλοκαιρινή σεζόν, αναπτύχθηκε ένα ντοκιμαντέρ «Από το μουσείο στη γειτονιά, περνώντας από το πάρκο» σε σκηνοθεσία Swann El Mokkeddem, που γυρίστηκε με την ενεργή συμμετοχή

της τοπικής νεολαίας. Προβλήθηκε για πρώτη φορά στις 18 Νοεμβρίου 2022, με τη συμμετοχή περισσότερων από 300 ατόμων. Η παρουσίαση οργανώθηκε στο πλαίσιο της έκθεσης «Banlieues Vivantes» (Ζωντανά προάστια), με τη συμμετοχή μιας ομάδας καλλιτεχνών «Les Cousins».

Le sport au quartier. Micros en main, un groupe de jeunes part collecter les témoignages des habitants et acteurs associatifs du territoire pour interroger, comprendre et expliquer les pratiques du sport au quartier.

CARTES POSTALES SONORES  
- échos de nos territoires -

MUSEE DE L'HISTOIRE VIVANTE  
Montreuil - Les Ruffins  
- Le Morillon  
93100 MONTREUIL

Été culturel 2022  
Ministère de la Culture  
Fonds

Μια ακόμη πρωτοβουλία που στόχευε τους νέους ξεκίνησε το καλοκαίρι του 2022 σχετικά με την προώθηση αθλητικών δραστηριοτήτων. Τα εργαστήρια, που οργανώθηκαν στην περιοχή Le Morillon της πόλης, συγκέντρωσαν προφορικές ιστορίες και ηχοτοπία με θέμα τον αθλητισμό. Αυτές οι «ηχητικές καρτ ποστάλ» είναι διαθέσιμες για ακρόαση στη διεύθυνση <https://framacarte.org/m/135198/> και παρουσιάζονται επίσης στην έκθεση «Banlieues Vivantes». Αυτό το έργο ήταν μέρος του Πολιτιστικού Καλοκαιριού και των «Αυτές είναι οι δραστηριότητες κληρονομιάς μου»(

«C'est mon patrimoine operations») που ξεκίνησε το Υπουργείο Πολιτισμού της Γαλλίας.

Το μουσείο είναι παρόν στα κοινωνικά δίκτυα στη διεύθυνση:

<https://www.facebook.com/mhvivante/>

(2351 ακόλουθοι)

[https://twitter.com/mhv\\_montreuil](https://twitter.com/mhv_montreuil)

(449 tweets, 418 ακόλουθοι)

<https://www.instagram.com/museedelhistoirevivante/>

(92 δημοσιεύσεις, 718 ακόλουθοι)

Ωστόσο, ο σύνδεσμος προς τα κοινωνικά δίκτυα δεν υπάρχει στην αρχική σελίδα του MHV.

### Προτάσεις που προέρχονται από τις κοινές συναντήσεις μεταξύ του MHV και του έργου The GLAMers

Ακόμα κι αν η ανάγκη για ένα πολιτιστικό ίδρυμα να χρησιμοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ξεκάθαρη σε ολόκληρο τον τομέα, πολλά μικρά ιδρύματα εξακολουθούν να τα χρησιμοποιούν χωρίς να έχουν κατά νου μια σαφή στρατηγική. Όσο και αν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ένα ισχυρό εργαλείο, ακόμη και μικρά λάθη στο Διαδίκτυο μπορούν να μετατραπούν ζημιογόνα στην εικόνα.

Για αυτό τον λόγο, πριν κάποιος προωθήσει τα διαδικτυακά προφίλ, είναι χρήσιμο να αναπτύξει ένα σχέδιο για το πώς να το πετύχει, ποιους συγκεκριμένους στόχους θέλει να επιτύχει το πολιτιστικό ίδρυμα, ποιους κοινωνικούς στόχους και με ποιες μετρήσεις θέλει να μετρήσει αυτές τις ενέργειες.

Δεδομένου ότι η δράση των The GLAMers δεν αφορά συγκεκριμένα τη δημιουργία μιας στρατηγικής μέσω κοινωνικής δικτύωσης, προσδιορίσαμε εν συντομία τις ανάγκες του Musée d'Histoire Vivante σε αυτούς τους τρεις τομείς. Το επίκεντρο της δράσης μας είναι να προτείνουμε 3 συγκεκριμένες δράσεις που καλύπτουν αυτές τις ανάγκες.

| Θεσμικός Στόχος   | Κοινωνικός Στόχος | Μετρήσεις                                  |
|---|-------------------|--|
| Βοηθήστε τους δυνητικούς επισκέπτες να γνωρίσουν καλύτερα το ίδρυμα         | Επίγνωση          | Απήχηση, εντυπώσεις και αύξηση ακολούθων   |
| Συμμετοχή περισσότερων νέων στις δραστηριότητες του μουσείου                | Εμπλοκή           | Likes και αναφορές (@)                     |
| Προτείνετε περισσότερο περιεχόμενο χρήσιμο για εκπαίδευση και αυτο-ανάπτυξη | Συζήτηση          | Likes, Αύξηση ακολούθων, Σχόλια (ποιοτικά) |

Εκτός από τα θέματα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, είναι σημαντικό να μεγιστοποιηθεί η σύνδεση με το Πάρκο Montreal, να αυξηθεί το ενδιαφέρον, η εμπλοκή και η κινητοποίηση των άτομα που επισκέπτονται το πάρκο αλλά δεν ενημερώνονται για τις δραστηριότητες που πραγματοποιεί το MHV. Μαζί με έναν νέο σχεδιασμό πινακίδων που παρέχουν πληροφορίες για το μουσείο, μπορεί να είναι σημαντικό να παρέχονται περισσότερες πληροφορίες για τα προηγούμενα επιτεύγματα του μουσείου. Αυτό μπορεί να γίνει σχεδιάζοντας τις νέες πινακίδες με ελκυστικό τρόπο, εμπλέκοντας επίσης νέους καλλιτέχνες στο σχέδιό τους, καθώς και με κωδικούς QR που συνδέονται με τις ιστοσελίδες του MHV, όπου ο επισκέπτης μπορεί να έχει ένα πλήρες σύνολο πληροφοριών για τις προηγούμενες εκθέσεις και δραστηριότητες.

Επίσης, η ιστοσελίδα του μουσείου μπορεί να αναδιοργανωθεί, πρώτα από όλα για να παρέχει άμεση σύνδεση με τα κοινωνικά δίκτυα και να δώσει μεγαλύτερη απήχηση στις δραστηριότητες του μουσείου. Αυτό πρέπει να γίνει σύμφωνα με μια γενική αναθεώρηση της επικοινωνιακής στρατηγικής, η οποία θα πρέπει να επικεντρωθεί στην ενίσχυση των σχέσεων με τις τοπικές κοινωνίες, κυρίως με σχολεία, κοινωνικά κέντρα και άλλους συλλόγους νέων.

Οι δραστηριότητες με τα σχολεία και τη νεολαία θα μπορούσαν επίσης να διευρυνθούν με την εμπλοκή τους σε μια μαζική εκστρατεία ψηφιοποίησης, ώστε να ολοκληρωθεί η διαδικασία ψηφιοποίησης όλων των συλλογών MHV. Με αυτόν τον τρόπο, θα μπορούσε να οργανωθεί μια εβδομαδιαία (ή μηνιαία) παρουσίαση των ψηφιακών συλλογών των μουσείων, προτείνοντας παιχνίδια και κουίζ για τη συμμετοχή των χρηστών. Με βάση την πρακτική που εφαρμόζεται ήδη, ένα ενημερωτικό δελτίο, που αποστέλλεται απευθείας σε

όλους τους ανθρώπους που παρακολουθούν τα κοινωνικά δίκτυα του μουσείου, θα πρέπει να ενημερώνει τακτικά το δυνητικό κοινό για τις δραστηριότητες του MHV .

Θα πρέπει να δοθεί μεγάλη προσοχή στην έκθεση για τον αθλητισμό που έχει προγραμματιστεί για το 2024. Αυτή είναι μια σημαντική ευκαιρία, γιατί όλος ο κόσμος θα κοιτάξει το Παρίσι κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων. Θα πρέπει να γίνει μεγάλη προσπάθεια για να παρακινηθούν οι αθλητικοί τουρίστες που επισκέπτονται τους αγώνες να επεκτείνουν την περιήγησή τους στην έκθεση MHV.

Το έργο The GLAMers απευθύνεται στις τρεις ακόλουθες προτάσεις για νέες δραστηριότητες που επικεντρώνονται στην αύξηση της συμμετοχής των νέων. Παρουσιάστηκαν και δοκιμάστηκαν κατά την τελική εκδήλωση, που πραγματοποιήθηκε στο Musée d'Histoire Vivante, στις 12 Ιανουαρίου 2023, όπου ήταν παρόντες και εκπρόσωποι της ESACH (the European Students' Association for Cultural Heritage ) (Ευρωπαϊκής Ένωσης Φοιτητών για την Πολιτιστική Κληρονομιά):

- **CrowdHeritage:** Ένα δείγμα των ψηφιακών συλλογών του MHV μπορεί να διατεθεί στο CrowdHeritage (<https://crowdheritage.eu>). Το CrowdHeritage είναι μια ανοιχτή πλατφόρμα όπου τα ιδρύματα πολιτιστικής κληρονομιάς μπορούν να μοιραστούν τα μεταδεδομένα των συλλογών τους που χρειάζονται εμπλουτισμό και όλοι μπορούν να συμβάλουν στη βελτίωσή τους. Οι μαθητές του σχολείου ή μεμονωμένοι νέοι μπορούν να εγγραφούν για να προσθέσουν ετικέτες και σχόλια στις συλλογές, κινητοποιώντας τους έτσι για μια κοινή προσπάθεια να γίνουν οι συλλογές πλουσιότερες και πιο προσιτές.
- **Museomix:** Ακολουθώντας το μοντέλο που έχει δημιουργηθεί από την Ένωση Museomix (<https://www.museomix.org>), το MHV μπορεί να διοργανώσει μια εκδήλωση που περιλαμβάνει μουσεία, νέους, νέους καλλιτέχνες, δημιουργικές εταιρείες, νεοσύστατες επιχειρήσεις, κοινότητες και το ευρύ κοινό. Το Museomix δημιουργεί τις προϋποθέσεις καινοτομίας για τη διοργάνωση νέων εκθέσεων και την ανακαίνιση της παραδοσιακής μουσειογραφίας.
- **Ημέρες συλλογής:** Μια από τις συλλογές του μουσείου ή οποιοδήποτε θέμα που σχετίζεται με το μουσείο μπορεί να παρουσιαστεί στους επισκέπτες, ζητώντας τους να δημιουργήσουν ιστορίες και να τραβήξουν / φέρνοντας φωτογραφίες ή ένα αντικείμενο που συνδέεται με την έκθεση, που σχετίζεται με την προσωπική τους ιστορία, τα ενδιαφέροντα ή ζωή γονέων, συγγενών και φίλων. Αυτά τα υλικά γίνονται μέρος μιας έκθεσης που ακολουθεί, όπου οι συνεισφορές που λαμβάνονται παρουσιάζονται για να εμπλουτίσουν τα θέματα της συλλογής. Στη συνέχεια, τα αντικείμενα και οι ιστορίες δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα του μουσείου.

Εάν έχει γίνει με ένα σχολείο: το προσωπικό του μουσείου παρουσιάζει το έργο στην τάξη και, στη συνέχεια, οι μαθητές πηγαίνουν στο μουσείο για την Ημέρα Γ, φωτογραφίζοντας τα αντικείμενα που έχουν συλλεχθεί. Οι μαθητές δημιουργούν ιστορίες στον υπολογιστή τους ή ετοιμάζουν ένα κοινό βιβλίο.

Δέκα άτομα παρακολούθησαν την εκδήλωση (5 νέοι και 5 επαγγελματίες που εργάζονται σε GLAMs). Η γόνιμη συζήτηση οδήγησε σε συμφωνία για συνέχιση της συνεργασίας και μετά το τέλος του έργου, προκειμένου να σχεδιαστούν νέοι τρόποι εμπλοκής των νέων, με πρωταρχικό στόχο τη διάθεση των συλλογών του μουσείου στο διαδίκτυο, μέσω της Europeana και της Joconde (η γαλλική εθνικό αποθετήριο).



## 1.2 Πολιτιστικό Ίδρυμα της Τράπεζας Κύπρου

Το Πολιτιστικό Ίδρυμα Τράπεζας Κύπρου (BoCCF, <https://www.boccf.org/>) ιδρύθηκε το 1984 και έχει ως στόχο να ενθαρρύνει την έρευνα και τη μελέτη του κυπριακού πολιτισμού στους τομείς της αρχαιολογίας, της ιστορίας, της τέχνης και της λογοτεχνίας καθώς και διατήρηση και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς της Κύπρου, με ιδιαίτερη έμφαση στη διεθνή προβολή του μακραίωνα ελληνικού πολιτισμού του νησιού. Το Πολιτιστικό Ίδρυμα στεγάζεται στο παλιό διοικητικό κτίριο της Τράπεζας Κύπρου, το οποίο χτίστηκε το 1936 και βρίσκεται στο ιστορικό κέντρο της Λευκωσίας. Το Ίδρυμα διαχειρίζεται συλλογές από: Νομίσματα - Χάρτες - Σπάνια Βιβλία & Χειρόγραφα· Χαρακτικά, Παλιές Φωτογραφίες & Ακουαρέλες· Σύγχρονη Κυπριακή Τέχνη και Αρχαιολογική Συλλογή· Το Ίδρυμα επιμελείται επίσης δύο μουσεία: το Μουσείο Ιστορίας της Κυπριακής Νομισματοκοπίας και το Αρχαιολογικό Μουσείο Γεωργίου και Νεφέλης Γιάμπρα Πιερίδη.



Οι Συλλογές του Πολιτιστικού Ιδρύματος εμπλουτίστηκαν με την πάροδο των ετών με μια σειρά από δωρεές: Το 2008, από το αρχείο φωτογραφιών των Manuel Baud-Bonny και Αριστέας Τζάνου Baud-Bonny, το 1999, από την Αρχαιολογική Συλλογή Γιώργου και Νεφέλης Γιάμπρα Πιερίδη, δωρεά από την Κλειώ και τον Σόλωνα Τριανταφυλλίδη, το 1993, από τη Συλλογή Χαρτών Αντωνάκη και Λάουρας Γεωργιάδη, το 1988, από τη Συλλογή Χαρτών του Μίκη και της Αγνής Μιχαηλίδη, το 1987, από πενήντα μία από τις ακουαρέλες της Ηλέκτρας Μεγκό (Elektra Megaw) με γενικό θέμα «Αγριολούλουδα της

Κύπρου».

Τον Ιούνιο του 2013, το Πολιτιστικό Ίδρυμα απορρόφησε το σύνολο των λειτουργιών του Πολιτιστικού Κέντρου της πρώην Λαϊκής Τράπεζας. Το Πολιτιστικό Κέντρο της Λαϊκής Τράπεζας ιδρύθηκε το 1983. Το Κέντρο ήταν ενεργό στην διατήρηση, την προώθηση και την ενίσχυση της πολιτιστικής σκηνής της Κύπρου. Η κύρια εστίασή του ήταν στους τομείς της Τέχνης, της Ιστορίας, της Εκπαίδευσης και των Εκδόσεων. Το ετήσιο πλαίσιο δραστηριοτήτων του περιλάμβανε εκθέσεις, εκπαιδευτικά προγράμματα και τη διατήρηση της ιστορικής κληρονομιάς της Κύπρου μέσω των Συλλογών Σύγχρονης Κυπριακής Τέχνης, Σπάνιων Βιβλίων, Εγγράφων και Φωτογραφιών της Τράπεζας, που σχετίζονται με την Κύπρο και την περιοχή της Μέσης Ανατολής.

Τον Ιούνιο του 2013, οι Συλλογές του Πολιτιστικού Κέντρου μεταφέρθηκαν για φύλαξη στην «Αίθουσα Συλλογών» του Πολιτιστικού Ιδρύματος Τράπεζας Κύπρου, στο Κτήριο Φανερωμένης. Εδώ, οι Συλλογές θα διατηρούνται άθικτες και θα καταχωρούνται στα Αρχεία του Πολιτιστικού Ιδρύματος ως «Κλειστές Συλλογές» με ξεχωριστό κωδικό, προκειμένου να διατηρηθεί ιστορικά η ταυτότητά τους. Το Πολιτιστικό Ίδρυμα αναλαμβάνει και τη διαχείριση του Μουσείου Πιερίδη με τις Συλλογές του. Όλα τα διασωθέντα ιστορικά έγγραφα, έντυπα, μηχανήματα κ.λπ. της πρώην Λαϊκής Τράπεζας θα συγκεντρωθούν στο Ιστορικό Αρχείο της Τράπεζας Κύπρου στο Κτήριο Φανερωμένης, πριν καταχωρηθούν στα Αρχεία της σε ειδική μονάδα, για ιστορικούς και επιστημονικούς σκοπούς.

Οι Εκδόσεις του Πολιτιστικού Κέντρου θα είναι διαθέσιμες για αγορά στο Agora, το Ηλεκτρονικό Κατάστημα του Πολιτιστικού Ιδρύματος.



## Υπηρεσίες που προσφέρει το Πολιτιστικό Ίδρυμα Τράπεζας Κύπρου

Ένας τρόπος με τον οποίο το Πολιτιστικό Ίδρυμα επιτυγχάνει τους στόχους του είναι η έκδοση βιβλίων και φυλλαδίων που αφορούν την αρχαιολογία, την ιστορία, την τέχνη, τη λογοτεχνία και το περιβάλλον. Γι' αυτό ακριβώς το Ίδρυμα διοργανώνει περιοδικά εκθέσεις, διαλέξεις και επιστημονικά συνέδρια αφιερωμένα σε αυτούς τους τομείς. Επιπλέον των πιο πάνω, το Πολιτιστικό Ίδρυμα έχει επεκτείνει τις δραστηριότητές του στο εξωτερικό, συνεργαζόμενο στενά με μεγάλους οργανισμούς και μουσεία, τόσο στην Κύπρο όσο και στο εξωτερικό. Από την ίδρυσή της έχει πραγματοποιήσει περισσότερες από σαράντα πέντε εκθέσεις στην Κύπρο, στην Ελλάδα και σε πολλές ευρωπαϊκές πόλεις. Τον Φεβρουάριο του 2000 άνοιξε υποκατάστημα στην Ελλάδα.

Μεγάλης κλίμακας έργα και προγράμματα ,που στοχεύουν στην έρευνα και την τεκμηρίωση του κυπριακού πολιτισμού ,έχουν προωθηθεί συστηματικά όλα αυτά τα χρόνια. Το πρόγραμμα εκδόσεων του Κέντρου, που εστιάζει σε βιβλία που παρουσιάζουν σημαντικές πτυχές της ιστορίας και της ζωής της Κύπρου, περιλαμβάνει περισσότερες από σαράντα εκδόσεις.

### *Υπηρεσίες για νέους και σχολεία*

Το Ίδρυμα έχει ξεκινήσει μια σειρά από καινοτόμα, εξειδικευμένα προγράμματα, με στόχο να φέρει τους νέους της Κύπρου πιο κοντά στην τέχνη, τα γράμματα και τον πολιτισμό. Μέσα από ειδικά σχεδιασμένα εκπαιδευτικά προγράμματα και ξεναγήσεις, περισσότεροι από 100.000 μαθητές είχαν την ευκαιρία να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους για την ιστορία και τον πολιτισμό της Κύπρου και άλλων χωρών, απολαμβάνοντας παράλληλα πρωτοφανείς αισθητικές εμπειρίες.

Συνάπτοντας νέες συνεργασίες με αναγνωρισμένα εκπαιδευτικά ιδρύματα και έμπειρους εμπυχωτές (animators), το Πολιτιστικό Ίδρυμα ξεκίνησε επίσης μια σειρά από νέα εκπαιδευτικά προγράμματα και εργαστήρια για οικογένειες, που έχουν προγραμματιστεί να πραγματοποιηθούν τα Σαββατοκύριακα.

Μεταξύ των προγραμμάτων του, που στοχεύουν τη νεολαία, είναι σημαντικό να υπογραμμιστούν ορισμένες πολύ ενδιαφέρουσες δράσεις σε σχέση με το πεδίο εφαρμογής του έργου The GLAMers.



Το πρόγραμμα «Επιτρέψτε μου να παρουσιάσω τον εαυτό μου: Είμαι αρχαιολόγος» έχει σχεδιαστεί για μαθητές δημοτικού σε μια προσπάθεια εξοικείωσης με την επιστήμη της αρχαιολογίας. Οι μαθητές έχουν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με την αρχαιολογία, η οποία, μέσω της μελέτης απτών πτυχών του αρχαίου πολιτισμού, παρέχει πρόσβαση σε πρωτογενείς πηγές, απαραίτητες για την αναδόμηση της γνώσης του παρελθόντος. Ειδικότερα, μέσω μιας διαδραστικής παρουσίασης PowerPoint, οι μαθητές μαθαίνουν τις βασικές αρχές της αρχαιολογίας ως επιστήμης καθώς και

τα κύρια καθήκοντα του αρχαιολόγου. Στο τέλος της παρουσίασης, οι μαθητές προχωρούν στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο της εκπαιδευτικής αίθουσας, το Εργαστήρι, για μια βιωματική δραστηριότητα σχετικά με την ανακάλυψη και συντήρηση αγγείων. Αναλαμβάνοντας τον ρόλο των αρχαιολόγων, οι μαθητές σκάβουν στο χώμα αναζητώντας κομμάτια από αντίγραφα αγγείων. Στη συνέχεια, θα προσπαθήσουν να ενώσουν ξανά τα κομμάτια για να επαναφέρουν το δοχείο στην αρχική του μορφή. Με αυτόν τον τρόπο, οι μαθητές θα μνηθούν στη διαδικασία ταξινόμησης και συντήρησης ευρημάτων κεραμικής, βασικό μέρος της αρχαιολογικής έρευνας.

Τη δραστηριότητα αυτή ακολουθεί ένα εκπαιδευτικό παιχνίδι στον χώρο του Μουσείου. Έχοντας χειριστεί αντίγραφα αρχαίων αντικειμένων, οι μαθητές αναζητούν τα αυθεντικά εκθέματα πίσω από τις προθήκες του Μουσείου. Στη συνέχεια καλούνται να απαντήσουν σε ερωτήσεις σχετικά με το συγκεκριμένο είδος και χρήση των αντικειμένων, την πιθανή προέλευσή τους και τέλος την ερμηνεία τους από ανασκαφικά ευρήματα και αντικείμενα του παρελθόντος μέχρι μουσειακά εκθέματα.

Η δράση «Επίλυση οικονομικών μυστηρίων του παρελθόντος» απευθύνεται σε εφήβους και επιδιώκει να τους εμπλέξει στις μεθόδους της ιστορικής επιστήμης με έμφαση στην οικονομική ιστορία. Μέσω αυτού του προγράμματος, οι μαθητές μαθαίνουν για διαφορετικούς τρόπους εμβάθυνσης σε σημαντικές πτυχές της κυπριακής οικονομικής ιστορίας κατά τον 20ό αιώνα, αντλώντας από πρωτογενείς και δευτερεύον υλικό από το Ιστορικό Αρχείο της Τράπεζας Κύπρου.



Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα εκτυλίσσεται σε δύο μέρη με α) μια παρουσίαση Power Point των εργαλείων και μεθόδων της ιστορικής επιστήμης, καθώς και σημείων καμπής στην οικονομική ιστορία της Κύπρου από το 1900 έως το 1959 και β)

ένα διαδραστικό κουίζ βασισμένο σε ερωτήσεις και απαντήσεις για την οικονομική ιστορία της Κύπρου. Δουλεύοντας σε ομάδες, οι μαθητές θα προσπαθήσουν να λύσουν οικονομικά μυστήρια του παρελθόντος του νησιού αξιοποιώντας τις πρωτογενείς και δευτερογενείς πηγές του Ιστορικού Αρχείου.

Το πρόγραμμα με τίτλο «Κάτι αρχαίο ψήνεται», απευθύνεται σε νέους 9-10 ετών. Το πρόγραμμα διερευνά πτυχές που σχετίζονται με τη διατροφή στην Κύπρο κατά την αρχαιότητα ως αναπόσπαστο μέρος της πολιτιστικής μας κληρονομιάς. Πιο συγκεκριμένα, εξετάζει προσεκτικά τις πρώτες ύλες που ενσωματώνονται στις διατροφικές συνήθειες των αρχαίων Κυπρίων, την επεξεργασία τροφίμων, τα χρηστικά δοχεία για αποθήκευση, κατανάλωση, σερβίρισμα και μεταφορά τροφίμων, καθώς και συμπόσια (εορταστικά /αριστοκρατικά γεύματα) και καθημερινά γεύματα. Όλα αυτά αναδεικνύονται



μέσω της διαδραστικής μουσειακής αφήγησης που χρησιμεύει ως πρόσκληση σε ένα ταξίδι στο χρόνο. Πλήθος δραστηριοτήτων βιωματικής μάθησης, βασισμένες σε αρχές μουσειακής εκπαίδευσης και θεατρικής αγωγής, εμπλέκουν ενεργά τους συμμετέχοντες στο πρόγραμμα.

Μια αρχαία Κύπρια διεγείρει την περιέργεια των παιδιών και τα οδηγεί στην εξοικείωση με την καθημερινότητά της και με παιγνιώδη τρόπο εξερευνούν τις διάφορες παραμέτρους της διατροφής. Αγγίζουν και επεξεργάζονται τα συστατικά, τα εργαλεία και τα βοηθητικά δοχεία (αντίγραφα) καθώς χρησιμοποιούν την ψηφιακή τεχνολογία του μουσείου. Η εμπειρία τους εμπλουτίζεται με διαδραστικά εκθέματα/παιχνίδια, σχεδιασμένα ειδικά για αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Η πρωτοβουλία έχει σχεδιαστεί προσεκτικά με τέτοιο τρόπο ώστε να παρέχει μια πολυαισθητηριακή εμπειρία και να ενθαρρύνει τους μαθητές να ασχοληθούν με το παρελθόν, το παρόν και το μέλλον της διατροφής και των διατροφικών μας συνηθειών στο ευρύτερο πλαίσιο πολιτιστικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών παραμέτρων.

Τέλος, το πρόγραμμα «Μορφή και σχήμα στο χώμα» επικεντρώνεται στα πήλινα αγγεία και στην κεραμική από την κυπριακή αρχαιότητα. Μέσα από την αρχαιολογική συλλογή του Πολιτιστικού Ιδρύματος Τραπέζης Κύπρου, τα παιδιά έχουν ένα απολαυστικό πρωινό μαθαίνοντας για την αρχαία κεραμική και την εξέλιξή της μέσα στο χρόνο. Μαθαίνουν για τη διαδικασία κατασκευής, τις τεχνικές βαφής, τις ιδιότητες του πηλού και θα αποκτήσουν πρακτική εμπειρία με τις πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται στην κατασκευή αγγείων και κεραμικών. Τα παιδιά θα παρατηρήσουν επίσης πώς προστίθεται χρώμα στον πηλό χρησιμοποιώντας ορυκτά.

Για να κατανοήσουν καλύτερα πώς εξελίχθηκαν τα κεραμικά αντικείμενα στην αρχαιότητα, οι νέοι εξετάζουν ειδώλια και αγγεία από την αρχαιολογική συλλογή του Πολιτιστικού Ιδρύματος. Στη συνέχεια φτιάχνουν το δικό τους μικρό ειδώλιο ή βάζο, χρησιμοποιώντας πηλό, το οποίο θα διακοσμήσουν με φυσικές βαφές.

Το μουσείο είναι παρόν στα κοινωνικά δίκτυα :

<https://www.facebook.com/boccf/>

[https://www.youtube.com/channel/UC7LmREPhUPGhjmPlfKcws\\_Q](https://www.youtube.com/channel/UC7LmREPhUPGhjmPlfKcws_Q)

<https://www.instagram.com/boccf/>

(28.639 ακόλουθους)

(243 καταγεγραμμένους χρήστες)

(398 δημοσιεύσεις, 2265 ακόλουθους)

## Προτάσεις που προέρχονται από τις κοινές συναντήσεις μεταξύ του Πολιτιστικού Ίδρυματος της Τράπεζας Κύπρου και του έργου The GLAMers

Το προσωπικό του BoCFF που συμμετείχε στις κοινές συναντήσεις περιλάμβανε δύο βασικά πρόσωπα, την Κρίστι Παπαδοπούλου, Υπεύθυνη Επικοινωνίας και Εκδηλώσεων, και την Ιλιάνα Κουλαφέτη, Επιμελήτρια. Η αρχική συζήτηση αφορούσε την παρουσίαση των εργαλείων και των μεθόδων που αναπτύχθηκαν από το έργο The GLAMers και πώς θα μπορούσαν να είναι χρήσιμα για την αξιολόγηση της συμμετοχής των νέων και του αντίκτυπου στο BoCCF. Προγραμματίστηκαν τρεις βασικές δραστηριότητες:

- Διοργάνωση εκδήλωσης στο BoCCF.
- Συμπλήρωση ερωτηματολογίου από τους συμμετέχοντες για τη συλλογή στοιχείων για τη συμμετοχή τους.
- Συνεντεύξεις με το προσωπικό και τους νέους που παρευρίσκονται στην εκδήλωση.

Την περίοδο που πραγματοποιούνταν οι δραστηριότητες, λάμβανε χώρα η έκθεση με τίτλο «Μια πρωτότυπη προσέγγιση στο 1821: Ο Ελληνικός Πόλεμος της Ανεξαρτησίας σε προσαρμοσμένες φιγούρες Playmobil και διοράματα». Αποτελούνταν από μια εντυπωσιακή σειρά από μικρές και μεγάλες τρισδιάστατες αναπαραστάσεις σκηνών και φιγούρων που απεικονίζουν ιστορικές προσωπικότητες από την Ελληνική Επανάσταση του 1821. Μια δεύτερη έκθεση, με τίτλο «Στιγμές στο Μουσείο», ήταν μια διαδραστική έκθεση βασισμένη σε οπτικοακουστικές αναμνήσεις που απεικονίστηκαν μέσα από προηχογραφημένα κομμάτια, φωτογραφίες και αντικείμενα, που συλλέχθηκαν από ελληνόφωνους πληθυσμούς που έφυγαν από την Ανατολία πριν από εκατό χρόνια.

Στους τοίχους της αίθουσας της έκθεσης, αναρτήθηκαν εικόνες, που απεικονίζουν οικογενειακές φωτογραφίες και πορτρέτα ανθρώπων που έφυγαν από την Ανατολία πριν από 100 χρόνια, μαζί με εικόνες των υπάρχοντων τους και των οικογενειακών αντικειμένων τους. Στην αίθουσα υπήρχαν ακουστικά για να ακούσουν οι άνθρωποι τις ιστορίες των εκτοπισμένων. Δίπλα σε κάθε εικόνα, ένας κωδικός QR βοηθούσε τους επισκέπτες να εξερευνήσουν περισσότερο για την έκθεση, καθώς και να την «πάρουν στα σπίτια τους».

Η τελική κοινή εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στις 19 Νοεμβρίου 2022, με την ακόλουθη ατζέντα:

- Η χρήση της τεχνολογίας από πολιτιστικούς φορείς, εστιασμένη σε AR (Επαυξημένης πραγματικότητας), VR (Εικονική Πραγματικότητα), οθόνες αφής και η ενσωμάτωση μηχανισμών παιχνιδιού (gamification).
- Συνεδρία ανταλλαγής ιδεών και ανάπτυξη ομαδικού πνεύματος, όπου οι συμμετέχοντες ανέπτυξαν τη δική τους πολιτιστική εκδήλωση και σχεδιάζουν τις δικές τους μεθόδους εμπλοκής των νέων μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και εκστρατειών.
- Παρουσίαση των αποτελεσμάτων από κάθε ομάδα
- Αξιολόγηση του εργαστηρίου.

Δέκα άτομα παρακολούθησαν την εκδήλωση (5 νέοι και 5 επαγγελματίες που εργάζονται σε GLAMs).

The poster is for an event titled "Τεχνολογική Αναβάθμιση των Δραστηριοτήτων των Φορέων Πολιτισμού της Κύπρου". It features logos for the Technological University of Cyprus, Citizens in Power, and the Cyprus Cultural Foundation. The event is part of a series of activities for the 100th anniversary of the Cyprus People of Cyprus. The event details are as follows:

|       |  |
|-------|--|
| ΗΜΕΡΑ | Σάββατο, 19 Νοεμβρίου, 2022  |
| ΩΡΑ   | 10.00 π.μ. - 12:30μ.μ.   |
| ΧΩΡΟΣ | Πολιτιστικό Ίδρυμα Τράπεζας Κύπρου, Φανερωμένης 86-90, Λευκωσία 1011 |

At the bottom, there are logos for the European Union and The GLAMers project.

### 1.3 Μπιενάλε Δυτικών Βαλκανίων (BoWB)



Η Μπιενάλε των Δυτικών Βαλκανίων γεννήθηκε με στόχο την προώθηση της άυλης και φυσικής κληρονομιάς μέσω της τέχνης, της τεχνολογίας και της ανοιχτής γνώσης, με όραμα να εμπνεύσει ανθρώπους που

βιώνουν εκ νέου την παράδοση. Τα κεντρικά της γραφεία βρίσκονται στην πανεπιστημιούπολη του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, στην Ελλάδα.

Παρουσιάζει διεπιστημονική τέχνη και έρευνα που επικεντρώνεται στην πολιτιστική γνώση και πρακτικές που προσδιορίζονται ως τοπική, αυτόχθον, κοινοτική, λαϊκή, παραδοσιακή και ζωντανή κληρονομιά. Η αποστολή του BoWB είναι να προωθήσει την ανοιχτή γνώση, τις ανοιχτές τεχνολογίες και τα κοινά στον τομέα των τεχνών και του πολιτισμού, να αναπτύξει πολιτιστική συμμετοχή και εκπαίδευση χωρίς αποκλεισμούς και να οικοδομήσει ένα διασυνοριακό δίκτυο κινητικότητας που ενισχύει την πολιτιστική συνεργασία στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια. Το BoWB είναι μια πρωτοβουλία του Εργαστηρίου Ιστορίας της Τέχνης της Ανώτατης Σχολής Καλών Τεχνών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων και της ομάδας του, που παρουσιάζεται από το 2018 μέσω του κύριου φεστιβάλ του κάθε δύο χρόνια, το πρόγραμμα του καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου με την ετήσια σειρά Art Pluriverse Community Science Series και οι εκδόσεις ανοιχτής πρόσβασης pluriverse.

Το «Art Pluriverse» εστιάζει στη συμμετοχή των πολιτών ( συμπεριλαμβανομένων των νέων) στη δημιουργική εργασία. Πιο συγκεκριμένα, η Art Pluriverse στοχεύει στην προώθηση της άυλης και φυσικής κληρονομιάς στα Βαλκάνια, συνεργαζόμενη με τοπικές κοινότητες πρακτικής και συν-τεκμηριώνοντας την παραδοσιακή γνώση με ανοιχτούς, εκπαιδευτικούς και συμμετοχικούς τρόπους, μαζί με καλλιτέχνες και ερευνητές. Οι συνεδρίες που συνδιοργανώθηκαν από τους συνεργάτες της The GLAMers και η BoWB αφορούσαν τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών και δράση προσανατολισμένη στο κλίμα στο πλαίσιο του Art Pluriverse, με στόχο να εμπλακούν οι πολίτες σε μουσειακές δραστηριότητες.

Το πρόγραμμα του Art Pluriverse σκοπεύει να τοποθετήσει την άυλη πολιτιστική κληρονομιά (ICH) σε ένα διαπολιτισμικό εφαρμοσμένο πλαίσιο, βασιζόμενο στην ανθρωπολογική θεωρία της Manuela Carneiro da Cunha που φέρνει μια βαθύτερη κατανόηση της έννοιας της αντανάκλαστικότητας όταν συνυπάρχουν διαφορετικοί πολιτισμοί. Art Pluriverse επιδιώκει να ανυψώσει τα πολιτιστικά συστήματα γνώσης που προσδιορίζονται ως παραδοσιακά, τοπικά, αυτόχθονα ή λαϊκά, με στόχο να επιστήσει την προσοχή σε



διάφορες γνωσιολογίες της συμπαραγωγής γνώσης. Το ICH περιγράφει ζωντανές πολιτιστικές πρακτικές που βασίζονται στην κοινότητα και έχουν συλλογική εμπειρία, π.χ., από κοινές αισθητικές παραδόσεις έως τη διαχείριση κοινοτικών πόρων. Οι πολυδύναμες εκδηλώσεις του ICH συχνά αποκλίνουν από τις αντικειμενοκεντρικές προσεγγίσεις και την υλικότητα, επιτρέποντας τη χαρτογράφηση σε πιο βασισμένα

γεγονότα, παραστατικών και συμβολικών καταστάσεων. Μέσω της σειράς κοινοτικών επιστημών, οραματιζόμαστε να εξερευνήσουμε περαιτέρω το ICH και το οικοσύστημα σχετικών εννοιών του, όπως πολιτιστικές εκφράσεις, συλλογική μνήμη, ζωντανή κληρονομιά και εφήμερα, μέχρι ψηφιακή λαϊκή τέχνη, γενετικές έρευνες μέσω κινήματων και μέσων διαβίωσης που εκτιμούν τα παραδοσιακά κοινωνικά συστήματα.

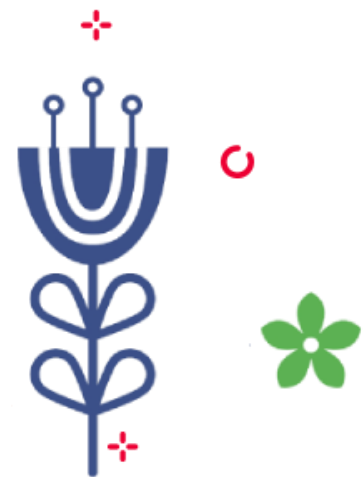
### Υπηρεσίες που προσφέρει η Μπιενάλε Δυτικών Βαλκανίων

Η 2η έκδοση του ετήσιου κοινοτικού επιστημονικού προγράμματος BoWB απευθύνεται «Ιατροσοφία: παραδοσιακή ιατρική και φυτογεωγραφία» («Iatrosophia: On Folk Medicine and Phytogeography») και εστιάζει σε κοινότητες που είναι κάτοχοι λαϊκών ιατρικών παραδόσεων και τοπικής βοτανικής γνώσης στην ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων. Συγκεκριμένα, έχουν εντοπιστεί έξι κοινότητες που συμμετέχουν και συγκεκριμένα: Πολιτιστικός Σύλλογος Πέρα Μελάνα (διατήρηση και διάδοση τοπικών παραδόσεων από τον χορό στην τσακωνική διάλεκτο έως τα υφάσματα), The Green Ark - Bostanie Community Garden (σχεδιασμός και ανάπτυξη κοινοτικού κήπου που χρηματοδοτείται από το Πόλη των Σκοπίων), Πελίτι (προστασία και διάδοση παραδοσιακών σπόρων), Παλαιοημερολογίτες του Πειραιά (εκκλησία και έναν πολιτιστικό χώρο για τον εορτασμό των παραδοσιακών θρησκευτικών πρακτικών), Green Team Bulgaria (φύτευση ενός εκατομμυρίου δέντρων από εθελοντές χωρίς καμία οικονομική υποστήριξη).



### Υπηρεσίες για νέους και σχολεία

Στο πλαίσιο της Διεθνούς Ημέρας Μουσείων που διοργάνωσε το ICOM (το Διεθνές Συμβούλιο Μουσείων) με θέμα «Το μέλλον της παράδοσης», το BoWB διοργάνωσε ένα εργαστήριο που τεκμηριώνει τις διεπιστημονικές προσεγγίσεις και τη χρήση των σύγχρονων μέσων για την πολιτιστική κληρονομιά και την καλλιτεχνική δημιουργία. Η πρωτοβουλία συνδέθηκε με τις δραστηριότητες της 1ης Μπιενάλε των Δυτικών Βαλκανίων και αποσκοπούσε στην περαιτέρω εξέταση των ήδη προτεινόμενων θεμάτων, όπως οι ψηφιακές πτυχές της πολιτιστικής κληρονομιάς, οι έννοιες του ανοίγματος και οι αξίες της κοινότητας. Οι συνομιλίες παρουσίασαν διάφορες πτυχές που αφορούν επίσης τη χρήση της τεχνολογίας πληροφοριών στον πολιτιστικό τομέα, όπως «Από την πληροφορική για τον πολιτισμό, στην πολιτιστική πληροφορική», καθώς και «Δημιουργία εθνικής υποδομής για ανοιχτό, διαλειτουργικό και επαναχρησιμοποιήσιμο ψηφιακό πολιτιστικό περιεχόμενο για έρευνα, εκπαίδευση και δημιουργικές βιομηχανίες», εστιάζοντας στην παρουσίαση του SearchCulture.gr, του εθνικού συσσωρευτή πολιτιστικού περιεχομένου, καθώς και στη σημασία της υιοθέτησης ελάχιστων κοινών προτύπων διαλειτουργικότητας και διαφάνειας από πολιτιστικούς φορείς που υλοποιούν ψηφιακά έργα, για την ανάπτυξη ενός ενιαίου ψηφιακού δημόσιου χώρου με ιδιαίτερη αξία επαναχρησιμοποίησης στην εκπαίδευση, την έρευνα και τις δημιουργικές βιομηχανίες.



Το BoWB είναι παρόν στα κοινωνικά δίκτυα στο:

<https://www.facebook.com/bowb.biennaleofwesternbalkans>

<https://twitter.com/bowbiennale>

<https://www.instagram.com/bowb.biennaleofwesternbalkans/>

(1270 ακόλουθους)

(210 tweets, 175 ακόλουθους)

(81 αναρτήσεις, 657 ακόλουθους)

## Προτάσεις που προέρχονται από τις κοινές συναντήσεις μεταξύ του BoWB και του έργου The GLAMers

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, η κοινή εργασία του συμβουλευτικού εταίρου GLAMers και του BoWB επικεντρώθηκε στη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών και δράσης προσανατολισμένη στο κλίμα στο πλαίσιο του Art Pluriverse, με στόχο την εμπλοκή της νεολαίας σε μουσειακές δραστηριότητες. Υπεύθυνος επικοινωνίας στο BoWB ήταν η Mariana Ziku, επιμελήτρια, ενώ τις δραστηριότητες παρακολούθησαν 17 εθελοντές, νέοι και ενήλικες με ενδιαφέρον για τον πολιτισμό, την ψηφιακή τεχνολογία και την κοινωνική συμμετοχή.

Ειδικότερα, το πεδίο δράσης ήταν να επιτρέψει στους επαγγελματίες του μουσείου να ενθαρρύνουν τη συμμετοχή των νέων στη δράση για το κλίμα μέσω της τεχνολογίας και της μάθησης βασισμένης στην τέχνη (δηλαδή, διαδραστικές εκθέσεις και προγράμματα για την κλιματική αλλαγή, καλλιτεχνικές παραστάσεις κ.λπ.), με στόχους:

- Δημιουργία μιας ηλεκτρονικής ενότητας εκμάθησης για επαγγελματίες του μουσείου.
- Ενίσχυση της εκπαιδευτικής και κοινωνικής αποστολής του πολιτιστικού τομέα.
- Συγκέντρωση των προσωπικών εμπειριών των νέων σχετικά με την κλιματική αλλαγή με την επιστήμη και την καλλιτεχνική έκφραση.



Στις 4-6 Νοεμβρίου 2022, πραγματοποιήθηκε κοινή εκδήλωση κατά τη διάρκεια του hackathon (μαραθώνιος προγραμματισμού) που διοργάνωσε το έργο PERSE (<https://perse-method.org/perse-hackathon/>). Το έργο PERSE είναι μια δράση Erasmus+ που στοχεύει στην ανάπτυξη και την επισημοποίηση μιας παιδαγωγικής προσέγγισης προσανατολισμένης στη δημιουργικότητα που ξεπερνά το δυϊσμό μεταξύ της μη τυπικής/άτυπης εκπαίδευσης για την ART και το STEM.

Η εκδήλωση των The GLAMers στα Μουσεία για τη δέσμευση της νεολαίας στη Δράση για το Κλίμα μέσω του Πολιτισμού, είχε στόχο να δημιουργήσει μια ενότητα μάθησης για επαγγελματίες των μουσείων. Το αντικείμενο της μαθησιακής ενότητας είναι να επιτρέψει στους επαγγελματίες των μουσείων να ενθαρρύνουν τη συμμετοχή των νέων στη δράση για το κλίμα μέσω της μάθησης που βασίζεται στην τεχνολογία και την τέχνη. Μέσω αυτής της ενότητας, το προσωπικό του μουσείου, μέσω εκθέσεων και προγραμμάτων που σχετίζονται με το κλίμα, θα ενισχύσει την κατανόηση των νέων για την κλιματική αλλαγή, ενθαρρύνοντας έτσι νοοτροπίες οικολογικής συνείδησης και ενεργό συμμετοχή των νέων σε αυτό το θέμα. Η πλήρης παρουσίαση είναι διαθέσιμη διαδικτυακά στη διεύθυνση:

<https://www.facebook.com/perseproject/videos/689199022378531/>

Η δομή του προγράμματος βασίστηκε στις ακόλουθες δραστηριότητες:

- Συλλέξτε και χαρτογραφήστε δράσεις και πρωτοβουλίες που έχουν πραγματοποιήσει τα μουσεία (και γενικά τα GLAMs) με θέμα τη συμμετοχή των νέων στην κλιματική αλλαγή. Πρόκειται για μια ερευνητική δραστηριότητα επιτραπέζιου υπολογιστή, με στόχο τη συγκέντρωση πόρων για δράσεις που είχαν προηγουμένως αναληφθεί από τα GLAMs σχετικά με το θέμα της συμμετοχής των νέων στην κλιματική αλλαγή.
- Αναλύστε δράσεις και κατηγοριοποιήστε τις με βάση κύρια στοιχεία (συμμετοχή των νέων, προσανατολισμός στην τέχνη, δράσεις που βασίζονται στην τεχνολογία).
- Σχεδιάστε χοντρικά την δομή της εκπαιδευτικής ενότητας που βασίζεται στις αρχές της μάθησης με βάση την τέχνη, της μάθησης με βάση την έρευνα και της μάθησης με βάση την τεχνολογία.
- Πρώτος κύκλος αξιολόγησης από επαγγελματίες του μουσείου. Παρέχει στους συμμετέχοντες στοιχεία για τη βελτίωση της ενότητας με βάση τα σχόλια που λαμβάνονται.
- Εφαρμόστε βελτιώσεις με βάση την πρώτη κριτική από επαγγελματίες του μουσείου.
- Δεύτερος γύρος αξιολόγησης: Πιλοτική εφαρμογή της ενότητας από επαγγελματίες του μουσείου

- Εφαρμόστε τις τελευταίες συστάσεις στην ενότητα
- Απελευθέρωση ανοιχτής πρόσβασης της μονάδας εκμάθησης.

Τα αποτελέσματα της κοινής εργασίας αποτελούνταν από μια ενότητα μάθησης, που δείχνει πώς η κλιματική αλλαγή είναι ένα περιβαλλοντικό και κοινωνικό φαινόμενο που μπορεί να αντιμετωπιστεί με τη συμμετοχή των νέων σε δράσεις για το κλίμα. Η κοινή προσπάθεια είχε ως αποτέλεσμα την ανάπτυξη οικολογικής αντίληψης στη νεολαία, μέσω πολιτιστικών δραστηριοτήτων, δείχνοντας ότι, μέσω εργαστηρίων, εκθέσεων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων που σχετίζονται με το κλίμα, τα GLAMs μπορούν να δημιουργήσουν οικολογική αντίληψη στη νεολαία.

Σύμφωνα με τον ορισμό του McKenzie, οι οικολογικές αντιλήψεις μπορούν να οριστούν ως οι ικανότητες των ανθρώπων να είναι παραγωγικοί και να αναγεννηθούν, να επανασυνδεθούν με άλλους ανθρώπους, άλλα είδη και τον πλανήτη.

Αυτή η δράση επηρεάζει την αντίληψη των νέων να γίνουν φορείς αλλαγής, κινητοποιώντας τη μάθηση που βασίζεται στην επιστήμη και την τέχνη για να ενδυναμώσουν τους νέους να υιοθετήσουν τη δράση για το κλίμα στις κοινότητές τους.

Τα περαιτέρω βήματα συνίστανται στην ευρεία διάδοση και χρήση της ενότητας μάθησης μέσω δικτύων του πολιτιστικού τομέα, όπως η Europeana και το Nemo.



## 1.4 Muzej za umjetnost i obrt (Museum of Arts and Crafts)

Το Μουσείο Τεχνών και Χειροτεχνίας (ΜΥΟ) ιδρύθηκε το 1880 με πρωτοβουλία του Arts Association και του τότε προέδρου του Izidor Kršjani και ήταν ένα από τα πρώτα τέτοια ιδρύματα στην Ευρώπη. Τα αρχικά εκθέματα του Μουσείου είχαν αποκτηθεί αρκετά χρόνια πριν από την επίσημη εγκαθίδρυση του Μουσείου. Τα πρώτα αντικείμενα για το μελλοντικό μουσείο αγοράστηκαν το 1875 και από το 1880 και μετά, οι συλλογές χτίστηκαν συστηματικά σύμφωνα με το σχέδιο, με αποκτήσεις αντικειμένων τόσο από Κροατία όσο και απ' όλη την Ευρώπη, καθώς και από πολυάριθμες δωρεές από ιδιώτες συλλέκτες.

Σήμερα το Μουσείο έχει στη διάθεσή του συλλογές που περιέχουν περίπου εκατό χιλιάδες αντικείμενα καλών και εφαρμοσμένων τεχνών, από την περίοδο από τον 14ο έως τον 21ο αιώνα, οργανωμένα σε μια σειρά από συλλογές: έπιπλα, γυαλί, μέταλλο, κεραμικά, γλυπτική, ζωγραφική, γραφικές τέχνες, ρολόγια και ρολόγια χειρός, σχεδίαση γραφικών και προϊόντων, αρχιτεκτονική, φωτογραφία (μία από τις παλαιότερες συλλογές στον κόσμο) και φωτογραφικό εξοπλισμό, ύφασμα και μόδα, μουσικά όργανα, βαμμένο δέρμα, ελεφαντόδοντο, εκτύπωση και βιβλιοδεσία.

Η βιβλιοθήκη και το αναγνωστήριο με περισσότερους από 65.000 τόμους βιβλίων και περιοδικών είναι μια από τις παλαιότερες και πιο σημαντικές εξειδικευμένες βιβλιοθήκες για την τέχνη και τις καλές τέχνες σε αυτό το μέρος της Ευρώπης. Το τμήμα τεκμηρίωσης του μουσείου, εντός του οποίου λειτουργεί

φωτογραφικό στούντιο, τμήμα πληροφορικής, και τα αρχεία του Μουσείου, συλλέγουν, ταξινομούν και μελετούν υλικό σχετικά με τα μουσειακά αντικείμενα, τις δραστηριότητες και την ιστορία του Μουσείου. Στη δομή των μουσειακών τμημάτων σημαντικό ρόλο παίζουν τα εργαστήρια συντήρησης, τα οποία εργάζονται συνεχώς για την προληπτική προστασία, τη συντήρηση και την αποκατάσταση των μουσειακών αντικειμένων.

Η εκπαιδευτική δραστηριότητα μεριμνά για την εκπλήρωση των προγραμματικών στόχων του Μουσείου σε σχέση με την επικοινωνία με το κοινό και την ενθάρρυνση της δημιουργικότητας. Η μόνιμη Έκθεση του Μουσείου με σχεδόν 3000 εκθέματα εκτείνεται σε περίπου 2000 τετραγωνικά μέτρα εκθεσιακού χώρου παρέχει μια εικόνα για την ανάπτυξη της

καλλιτεχνικής και χειροτεχνικής παραγωγής από τον ύστερο Μεσαίωνα μέχρι σήμερα, ιστορικές αλλαγές τεχνολογιών, στις οποίες αντανακλάται το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό του κροατικού πολιτιστικού χώρου καθώς και οι ευρύτερες τάσεις της διανοήσης και του πνεύματος της εποχής.

Οκτώ εκθεσιακές αίθουσες στο ισόγειο με περισσότερα από χίλια τετραγωνικά μέτρα επιφάνειας προορίζονται για τη διοργάνωση περιστασιακών εκθέσεων –θεματικές εκθέσεις με βάση τις συλλογές και προσέγγιση πολιτισμικών μελετών στην κληρονομιά– καθώς και εκθέσεις μονογραφιών, αναδρομών και φακέλων, που εξετάζουν ορισμένες πτυχές της σύγχρονης τέχνης. Με τη συμμετοχή πρόσθετων προγραμμάτων προβολής και πολιτιστικών (συναυλίες, θεατρικές παραστάσεις, προβολών), σε εθνικούς όρους το Μουσείο έχει διευρύνει την έννοια του μουσείου τέχνης και έχει δημιουργήσει το προφίλ του προς την κατεύθυνση της προώθησης της πολιτιστικής ιστορίας και της ανάδειξης του πολιτισμού του σήμερα.



Από την 1η Ιανουαρίου 2022, λόγω των συνεπειών του σεισμού και της συνολικής δομικής ανακαίνισης του κτιρίου, το Μουσείο Τεχνών και Χειροτεχνίας είναι κλειστό για το κοινό μέχρι νεωτέρας. Όλες οι επισκέψεις στα κτίρια και η τεκμηρίωση του μουσείου έχουν ανασταλεί μέχρι νεωτέρας λόγω της μετεγκατάστασης ολόκληρου του Μουσείου Τεχνών και Χειροτεχνίας.

## Υπηρεσίες που προσφέρονται από το ΜΥΟ

Το Μουσείο Τεχνών και Χειροτεχνίας έχει ενσωματώσει το σημαντικό τμήμα της εκπαίδευσης στα θεμέλια του από την αρχή του στα τέλη του 19ου αιώνα και είναι διαρκώς παρόν ακολουθώντας τις σύγχρονες ανάγκες και τάσεις του μουσειοπαιδαγωγικού έργου. Στη μεταπολεμική περίοδο διευρύνθηκε το εκπαιδευτικό έργο με παιδιά, νέους και μαθητές. Ο πρώτος μουσειοπαιδαγωγός προσλήφθηκε το 1959, γεγονός που αποτέλεσε την αρχή για συστηματικό εκπαιδευτικό έργο. Το Μουσείο απηύθυνε την εκπαιδευτική του λειτουργία σε παιδιά προσχολικής ηλικίας, δημοτικών και δευτεροβάθμιων σχολείων. Υπήρξε επίσης ένα νέο διδακτικό έργο στην εκπαίδευση του προσωπικού σε σχολεία και νηπιαγωγεία. Διοργανώθηκαν διαλέξεις και μαθήματα, ξεναγήσεις και ειδικές εκδηλώσεις σχετικά με την εκπαίδευση. Οι μόνιμες εκθέσεις έδιναν πάντα έμφαση στην εκπαιδευτική τους πτυχή, ενώ οι περιστασιακές εκθέσεις παρείχαν πληροφορίες υψηλής ποιότητας για την ιστορία και τις πιο πρόσφατες τάσεις στην τέχνη. Στη σημερινή εποχή, το Μουσείο έχει ανοίξει τις πόρτες του μέσω των εκπαιδευτικών του προγραμμάτων για διαφορετικές ομάδες από προσχολικά σχολεία, ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ιδρύματα εκπαίδευσης ενηλίκων και ιδρύματα που ασχολούνται με ειδικές ανάγκες, επισκέψεις από άτομα και οικογένειες, τουρίστες και άλλες τέτοιες ομάδες, βασικά όλων των ειδών επισκεπτών μουσείων.

Δεδομένου ότι το μουσείο είναι κλειστό για το κοινό, οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες πραγματοποιούνται με διαφορετική μορφή: οι παιδαγωγοί του μουσείου επισκέπτονται νηπιαγωγεία, σχολεία πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, πραγματοποιούν προγράμματα σε άλλα μουσεία και μέσω ψηφιακών πλατφόρμων.

### Υπηρεσίες για νέους και σχολεία

Ο πυρήνας της προσφοράς για παιδιά δείχνει πώς ζούσαν οι ευγενείς και οι δημότες στην επικράτεια της σημερινής Κροατίας από τον 14ο αιώνα μέχρι σήμερα. Ενώ μαθαίνουν για στιλιστικές περιόδους, ταυτόχρονα οι μικροί επισκέπτες δημιουργούν ιστορικό και γενικό πλαίσιο. Οι ξεναγοί μπορούν να ενταχθούν στο πρόγραμμα σπουδών της φύσης και της κοινωνίας, των καλών τεχνών και της ιστορίας. Επίσης με μαθητές νηπιαγωγείου, ο ΜΥΟ μιλάει για πρίγκιπες και πριγκίπισσες, τη ζωή στο κάστρο, διάφορες μουσικές δεξιότητες και όλα όσα ενδιαφέρουν τους μικρούς επισκέπτες.

Όλα τα θέματα που καλύπτει το Μουσείο

μπορούν να προσαρμοστούν στο πρόγραμμα σπουδών ή να σχετίζονται με τις συλλογές ΜΥΟ.

Αυτού του είδους η ασυνήθιστη διδασκαλία και η χρήση τμημάτων της αρχικής πραγματικότητας θα τονώσουν τα κίνητρα και θα κάνουν τη μάθηση πιο δυναμική και διασκεδαστική! Τα εργαστήρια ενθαρρύνουν τη δημιουργικότητα, ενώ τα έργα των μαθητών μπορούν να χρησιμοποιηθούν για περαιτέρω μάθηση ή επανάληψη και μπορούν επίσης να εκτεθούν στο σχολείο με τη μορφή έκθεσης.

Το ΜΥΟ είναι παρόν στα κοινωνικά δίκτυα στη διεύθυνση:

<https://www.facebook.com/muozagreb/>

[https://twitter.com/muo\\_zagreb](https://twitter.com/muo_zagreb)

<https://www.instagram.com/muozagreb/>

<https://www.youtube.com/channel/UCFiLvzS6lawuphr90b6UosA>

(16.771 ακόλουθους)

(1299 tweets, 389 ακόλουθους)

(2395 αναρτήσεις, 4291 ακόλουθους)

(61 εγγεγραμμένοι χρήστες)



## Αποτελέσματα από την υλοποίηση του έργου The GLAMers



Το Εκπαιδευτικό Τμήμα του ΜΟΥ σχεδίασε το εργαστήριο δύο μερών Like for GLAMs; Για μαθητές της Καλλιτεχνικής ομάδας του 16ου Γυμνασίου, υπό την καθοδήγηση του καθηγητή Μαρονιέ, με τη συμμετοχή 21 παιδιών.

Στην πρώτη εισαγωγική συνάντηση, που έγινε στις 21 Οκτωβρίου στο 16ο Γυμνάσιο, παρουσιάστηκε στους μαθητές το Μουσείο ως θεσμό, τα εκθέματα και τις συλλογές του, αλλά και η μουσειακή δραστηριότητα, τα επαγγέλματα και ο σκοπός γενικότερα, χρησιμοποιώντας το παράδειγμα του

ΜΟΥ. Επιπλέον, παρουσιάστηκαν αρκετά παραδείγματα πολιτιστικού ψηφιακού περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένων πολλών διαδραστικού περιεχομένου, που οι μαθητές είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν. Τέλος, σε μια καθοδηγούμενη συνομιλία, οι οργανωτές του εργαστηρίου προσπάθησαν να ανακαλύψουν πώς η πανδημία επηρέασε τις ζωές των μαθητών (κοινωνικά και πολιτιστικά), αν ανέπτυξαν νέες συνήθειες, ποια είναι η γνώμη τους για το πολιτιστικό ψηφιακό περιεχόμενο και πόσο ενδιαφέρονται να συνδημιουργήσουν. Οι μαθητές είχαν μεγάλο κίνητρο και ενδιαφέρον και συμμετείχαν ενεργά. Συνεντεύξεις έδωσαν επίσης τρεις μαθητές: Lucija Zovko, Maša Žilavčić και Ani Koletić

Το δεύτερο μέρος του εργαστηρίου πραγματοποιήθηκε στο Τεχνικό Μουσείο Νικόλα Τέσλα στις 4 Νοεμβρίου. Οι μαθητές χωρίστηκαν σε δύο ομάδες, όπου η εμπειρία μιας ομάδας μεταδόθηκε ζωντανά μέσω της πλατφόρμας Zoom.

Στο πρώτο μέρος, οι μαθητές είχαν την ευκαιρία να βιώσουν το μουσείο με διαφορετικό τρόπο, συμμετέχοντας στην ασυνήθιστη διαδραστική έκθεση «Βιντεοπαιχνίδια με την τέχνη». Η έκθεση παρουσίασε τη δημιουργία οπτικοακουστικής μουσικής μέσα από τη δημοφιλή προσέγγιση των βιντεοπαιχνιδιών. Οι συγγραφείς, οι καλλιτέχνες Filip Merčep και Boy van Ooijen εξήγησαν στους μαθητές πώς να ξεκινήσουν την έκθεση και να τη συνδημιουργήσουν, χρησιμοποιώντας χειριστήρια για το PlayStation, το Xbox, τα κινητά τους τηλέφωνα και τη φωνή τους. Κατά τη δημιουργία οπτικών στοιχείων, οι μαθητές χρησιμοποίησαν, μεταξύ άλλων, εκτυπώσεις αντικειμένων από τη συλλογή ΜΟΥ.

Στο δεύτερο μέρος, οι μουσειοπαιδαγωγοί

πραγματοποίησαν ένα εργαστήριο δομημένο ως συνδυασμό συζήτησης και ανταλλαγής ιδεών. Διερεύνησαν τι προσδοκούν και τι θέλουν οι νέοι από τα πολιτιστικά ιδρύματα, με έμφαση στις δυνατότητες του ψηφιακού περιεχομένου, και σε ποιο βαθμό και με ποιον τρόπο είναι έτοιμοι να συμμετάσχουν ενεργά στην ανάπτυξη τέτοιου περιεχομένου.

Οι μαθητές ήταν εξαιρετικά

δραστήριοι και παρακινημένοι, έτοιμοι για ομαδική εργασία. Οι πληροφορίες που παρουσίασαν θα είναι χρήσιμες στους υπαλλήλους του μουσείου στην περαιτέρω εργασία τους (υπάλληλοι ΜΟΥ, αλλά και άλλοι που παρακολούθησαν την εκπομπή μέσω της πλατφόρμας Zoom). Αρκετοί μαθητές δήλωσαν ότι θα χαρούν να συμμετάσχουν σε μια ομάδα εργασίας που θα συμμετείχε στη συνδημιουργία του περιεχομένου για τη νέα μόνιμη έκθεση του ΜΟΥ και για το περιεχόμενο στα κοινωνικά δίκτυα του μουσείου.

**Prijenos uživo radionice Lajkaš GLAMove?**  
**4. 11. 2022., 14:30-15:30 sati**

Pogledajte kako će učenici XVI. gimnazije iskusiti audio-vizualne muzejske sadržaje te kroz oluju mozga otkriti što očekuju od digitalnih kulturnih sadržaja. Aktivno se uključite u završnu diskusiju!

Pozivamo Vas da nam se pridružite putem sljedeće poveznice:  
<https://us02web.zoom.us/j/84346958825?pwd=ZXhVNU1Eh3VWV30rSh1TWZlTHQ4OT09>

The GLAMers

*Σημεία που παρουσιάστηκαν από τους συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης MUO IO3 Like for GLAMs;*

Οι νέοι είναι μια ομάδα ανθρώπων που επισκέπτονται τα GLAMs λιγότερο από άλλες ηλικιακές ομάδες - έχουν άλλα ενδιαφέροντα, ΑΛΛΑ είναι σημαντικό να αναπτύξουμε ενδιαφέρον για τα GLAMs σε μια εποχή που οι εγκεφαλικές δραστηριότητες μπορούν να κατευθυνθούν προς αυτή την κατεύθυνση.

Η νεολαία δεν επισκέπτεται φυσικά τα GLAMs πολύ συχνά, επομένως το ψηφιακό περιεχόμενο είναι εξαιρετικά χρήσιμο.

Τα πλεονεκτήματα των εικονικών περιπάτων και εκθέσεων είναι: χωρίς χρονικό περιορισμό, φθηνότερα, πιο γεωγραφικά προσβάσιμα, πιο προσβάσιμα σε άτομα με κινητικές δυσκολίες.

Οι σύγχρονοι άνθρωποι περνούν πολύ χρόνο μπροστά σε οθόνες. Επομένως, οι εργαζόμενοι στον πολιτισμό θα πρέπει να επωφεληθούν από αυτό συμπληρώνοντας περιεχόμενο που βιώνεται άμεσα ή ζωντανά με ψηφιακό περιεχόμενο. Οι εργαζόμενοι στον πολιτισμό θα πρέπει να επωφεληθούν από αυτό δημιουργώντας ολότελα ψηφιακό περιεχόμενο (διαθέσιμο χωρίς φυσική επίσκεψη στο GLAM)· είναι σημαντικό να αναπτυχθεί ψηφιακό πολιτιστικό περιεχόμενο, επειδή οι άνθρωποι δεν θα χρησιμοποιούν κινητά τηλέφωνα λιγότερο, οπότε όταν είναι - να παρακολουθούν (εν μέρει) και πολιτιστικό περιεχόμενο.

Η σύγχρονη τεχνολογία μας επιτρέπει να βλέπουμε και να βιώνουμε καλύτερα ψηφιακά ορισμένες πτυχές ορισμένων αντικειμένων (μεγεθύνσεις που δεν φαίνονται με γυμνό μάτι, χωρίς γυαλί/βιτρίνες, φωτισμός δεν μας ενοχλεί κ.λπ.).

Με το εικονικό περιεχόμενο, ο χρήστης έχει καλύτερο έλεγχο στο τι τον ενδιαφέρει και τι θέλει να ακούσει/δει περισσότερο και τι λιγότερο.

Μια ορισμένη ποσότητα πολιτιστικού ψηφιακού περιεχομένου στη μόνιμη προβολή θα εμπλουτίσει τη φυσική επίσκεψη στα GLAMs, ειδικά στην περίπτωση των νέων.

Θα προτιμήσω να κοιτάξω το ίδιο περιεχόμενο, π.χ., τις πληροφορίες για θέματα που παρουσιάζονται στις αίθουσες, εάν παρουσιάζονται ψηφιακά παρά σε έντυπη μορφή.

Το ψηφιακό περιεχόμενο είναι πολύ ελκυστικό, μπορεί να παρουσιάσει το πλαίσιο με οπτικά ελκυστικό και ξεκάθαρο τρόπο, η εμπειρία του ψηφιακού περιεχομένου είναι πιο εύκολο να μοιραστεί με κάποιον (μπορείτε να το μοιραστείτε μέσω κοινωνικών δικτύων).

Θα ήθελα να συμμετάσχω στην ομάδα εργασίας για τη συνδημιουργία περιεχομένου για τη νέα μόνιμη έκθεση MUO ή γενικά για τα GLAMs. Νομίζω ότι θα ήταν μια χρήσιμη εμπειρία για μένα. Η αίσθηση ότι κάνω κάτι χρήσιμο, ότι συνεισφέρω, θα ήταν αρκετά ικανοποιητική.

Το περιεχόμενο για τα κοινωνικά δίκτυα πρέπει να σχεδιάζεται προσεκτικά γιατί συχνά βλέπουμε ότι είναι τεχνητά, αναγκαστικά, όπως οι διαφημίσεις. Μας απωθεί εντελώς.

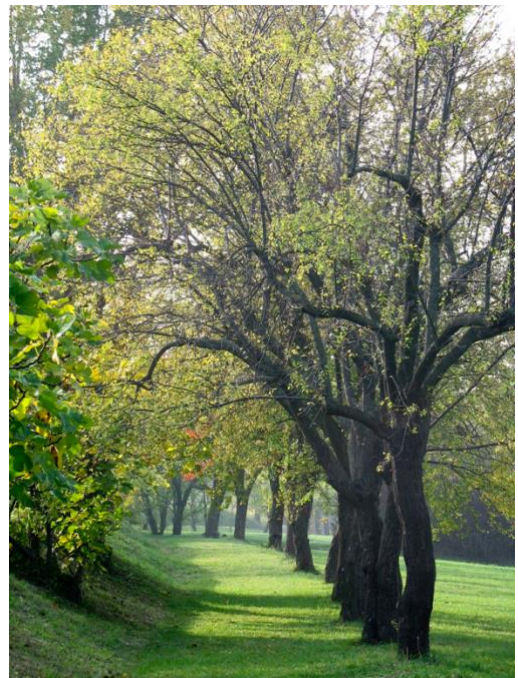
Οι αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα θα ήταν πιο ενδιαφέρουσες για τους νέους αν ήταν χιουμοριστικές, ακόμη και σαρκαστικές.

Τίτλοι με τους οποίους τα GLAMs προσπαθούν να έρθουν πιο κοντά στη γλώσσα των νέων στα κοινωνικά δίκτυα μας απωθούν αυτόματα γιατί συχνά στο παρασκήνιο παρουσιάζεται ψευδές περιεχόμενο.

Δεν θεωρούμε ότι το TikTok είναι κατάλληλο μέσο για πολιτιστικό περιεχόμενο, αλλά προτιμάμε να το ακολουθούμε μέσω του Instagram, δεδομένου ότι το Facebook δεν χρησιμοποιείται πλέον από νέους σε μεγαλύτερο βαθμό.

## 1.5 Ίδρυμα Villa Ghigi

Το Ίδρυμα Villa Ghigi (<https://www.fondazionevillaghigi.it>) ιδρύθηκε αρχικά το 1980, ως το Villa Ghigi Centre, μια ένωση που περιλαμβάνει τον Δήμο της Μπολόνια, τα τμήματα της Μπολόνια της Italia Nostra και το WWF, την Ένωση Φυσιολόγους της Μπολόνια, Federnatura, Pro Montibus et Silvis, Σύλλογος Φυσιολόγων της Μπολόνια, ISPRA. Οι πρώτες ξεναγήσεις προσφέρθηκαν για σχολεία στο πάρκο Villa Ghigi και αναπτύχθηκαν τα πρώτα εκπαιδευτικά προγράμματα. Το 2001, το Κέντρο μετατρέπεται σε Ίδρυμα Villa Ghigi και το ίδρυμα μετέφερε την έδρα του στο Palazzino, μια αγροκία στο πάρκο Villa Ghigi, και ξεκίνησε εκ νέου τις εκπαιδευτικές του δραστηριότητες στο πάρκο, προτείνοντας νέα εκπαιδευτικά προγράμματα για σχολεία. Το 2004, χάρη σε συμφωνία με τον Δήμο της Μπολόνια, το Ίδρυμα αρχίζει να διαχειρίζεται άμεσα το Πάρκο Villa Ghigi, ξεκινώντας ένα απαιτητικό πρόγραμμα αποκατάστασης. Τα επόμενα χρόνια, οι προσφορές για σχολικές και εξωσχολικές δραστηριότητες πολλαπλασιάστηκαν, συμπεριλαμβανομένης μιας πολύτιμης καλοκαιρινής κατασκήνωσης, καθώς και ξεναγήσεις και άλλες δημοφιλείς εκδηλώσεις για τους πολίτες. Από το 2013, το Ίδρυμα, μαζί με τον Δήμο της Μπολόνια και τα Τμήματα Επιστημών Αγωγής και Επιστημών Ποιότητας Ζωής του Πανεπιστημίου της Μπολόνια, συμμετέχει σε ένα έντονο πρόγραμμα επιμόρφωσης στην υπαίθρια εκπαίδευση για παιδαγωγούς και διαχειριστές δημοτικών νηπιαγωγείων και προσχολικών, που συνεχίζεται σήμερα δίνοντας ζωή σε συνέδρια, σεμινάρια, παρεμβάσεις βελτίωσης σχολικών χώρων και άλλες πρωτοβουλίες. Αφού ήταν κλειστό για δύο μήνες το 2020, τη χρονιά της πανδημίας, το Πάρκο Villa Ghigi άνοιξε ξανά, παρατηρώντας μια προοδευτική επίθεση από έναν αυξανόμενο αριθμό επισκεπτών, με συμπεριφορές που δεν είναι πάντα σωστές: αδέξια και αλόγιστη συλλογή φρούτων και λουλουδιών, εκθετική αύξηση στα απόβλητα, ήπια συμμόρφωση με τους κανόνες κατά του Covid. Είναι μια τάση που συνεχίζεται ακόμα και που προσπαθούν να την αντιμετωπίσουν με τα μόνα πραγματικά εργαλεία που έχουμε στη διάθεσή μας: ευγένεια, διάλογος, εκπαίδευση να είσαι στη φύση.



Το Πάρκο Villa Ghigi βρίσκεται σε μικρή απόσταση από το κέντρο της Μπολόνια, αλλά ήδη βυθισμένο στο περιβάλλον των πρώτων λόφων. Είναι ένα ήσυχο μέρος, το οποίο εκτείνεται για περίπου 30 εκτάρια στην κοιλάδα

του Rio Fontane, όπου τα παλιά αγροτεμάχια εξακολουθούν να είναι σαφώς αναγνωρίσιμα λόγω των σειρών των αρχαίων οπωροφόρων δέντρων, που πλαισιώνονται από ξύλινες λωρίδες, ένα διακοσμητικό άλσος κοντά στη βίλα είναι ένα μικρό και περίεργο «άλσος οξιός». Το πάρκο είναι από τα πιο δημοφιλή και εκτιμώμενα στην πόλη λόγω του εξαιρετικού τοπίου στο οποίο εντάσσεται, του πλούτου και της ποικιλίας των περιβαλλόντων, της θέας στη Μπολόνια και των ιστορικών-αρχιτεκτονικών καταστάσεων έκτακτης ανάγκης των κοντινών λόφων, της καλής προσβασιμότητας, και τα άνετα μονοπάτια.

Η βοτανική κληρονομιά περιλαμβάνει πολλά οπωροφόρα δέντρα, μια κληρονομιά της παλιάς αγροτικής διευθέτησης της περιοχής, με μακροχρόνιες σειρές αχλαδιών, αζαρόλων, αμυγδαλιών, κορόμηλων και συκιών που ανήκουν σε αρχαίες ποικιλίες τυπικές της περιοχής της Μπολόνια, πλαισιώνονται από πρόσφατα φυτεμένα δέντρα και κοντά στα κεντρικά γραφεία του Ιδρύματος, το μοναδικό «περιβόλι του Palazzino», το οποίο φιλοξενεί νεαρά φυτά, μερικά από τα παλαιότερα οπωροφόρα δέντρα στην Emilia-Romagna. Το διακοσμητικό στοιχείο, τυπικό των πάρκων των επαύλεων των προαστείων αντιπροσωπεύεται καλά, το οποίο περιλαμβάνει μερικά αξιοσημείωτα δείγματα δέντρων όπως πουνράρι, κέδρο των Ιμαλαΐων,

τουγια, libocedar και photinia. Μια μικρή φύτευση οξιών από τα τέλη του δέκατου ένατου αιώνα, δυστυχώς γερασμένη και σε κρίσιμη κατάσταση σήμερα, εμπλουτίζει τη βοτανική και συμβολική αξία του καταπράσινου χώρου.

Η περιβαλλοντική ποικιλομορφία του πάρκου υποστηρίζει επίσης μια μεγάλη ποικιλία ζωικών ειδών, χαρακτηριστικά για το λοφώδη περιβάλλον, ξεκινώντας από μια πλούσια και ποικίλη орνιθοπανίδα. τα τελευταία χρόνια, αφού προστέθηκαν ασυνήθιστες παρουσίες, όπως ζαρκάδι και αγριογούρουνο, που αντικατοπτρίζουν τη νέα δυναμική που διαδραματίζεται στη γύρω περιοχή.

Το FVG είναι παρόν στα κοινωνικά δίκτυα στη διεύθυνση:

<https://www.facebook.com/FondazioneVillaGhigi>

(12.423 ακόλουθους)

<https://twitter.com/FondVillaGhigi>

(192 tweets, 294 ακόλουθους)

<https://www.instagram.com/fondazionevillaghigi/>

(437 αναρτήσεις, 3010 ακόλουθους)

### Υπηρεσίες που προσφέρονται από το Πάρκο της Villa Ghigi



Το σχέδιο διαχείρισης προβλέπει μια σειρά από συνήθεις εργασίες, που διασφαλίζουν την καλή συντήρηση και χρήση του πάρκου, καθώς και πολυάριθμες βελτιώσεις στη βιωσιμότητα, το υδρογραφικό δίκτυο, τη φυτική κληρονομιά και επιμέρους τμήματα της περιοχής με στόχο τη διαφύλαξη και αύξηση του περιβαλλοντικού του πλούτου. Πολλές παρεμβάσεις υποστηρίζουν τις δραστηριότητες για σχολεία ή εκείνες που απευθύνονται σε πολίτες, συχνά με τη συμμετοχή ηλικιωμένων εποίκων του πρώην κτήματος Ghigi που εξακολουθούν να κατοικούν στο πάρκο και στα περίχωρά του, και αντιπροσωπεύουν ένα είδος ιστορικής μνήμης. Η δημιουργία ενός μεγάλου

λαχανόκηπου, η δημιουργία λιμνούλας, η ανάκτηση εγκαταλελειμμένου αμπελώνα, η συλλογή και η μεταμόρφωση των φρούτων του πάρκου και η τοποθέτηση νατουραλιστικής επίπλωσης είναι μερικές από τις παρεμβάσεις που πραγματοποιήθηκαν πρόσφατα.

### Υπηρεσίες για νέους και σχολεία

Από τις αρχές της δεκαετίας του 1980, το Κέντρο και το Ίδρυμα έχουν πραγματοποιήσει μια έντονη δραστηριότητα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, η οποία συνεχίζεται σήμερα μέσα από μια πληθώρα εμπειριών που έχουν σχεδιαστεί για να φέρουν τον κόσμο του σχολείου, των οικογενειών και όλων των πολιτών πιο κοντά στη φύση και την περιοχή,



διεγείροντας την επιθυμία να κατανοήσουμε καλύτερα την περιβαλλοντική πραγματικότητα στην οποία ζούμε. Στη βάση της εκπαιδευτικής πρότασης βρίσκεται η πεποίθηση ότι η άμεση επαφή με τη φύση, από νεαρή ηλικία, αποτελεί θεμελιώδη προϋπόθεση για την κατανόηση του περιβάλλοντος γύρω μας και την ανάπτυξη της προσοχής και της φροντίδας για αυτό. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο ένα μεγάλο μέρος των δραστηριοτήτων του

Ίδρυματος αναπτύσσεται σε εξωτερικούς χώρους: από εμπειρίες σε σχολικούς κήπους και στη φύση για τα παιδιά παιδικών σταθμών και νηπιαγωγείων μέχρι τις πολλές προτάσεις στο Πάρκο Villa Ghigi και τα πολλά εκπαιδευτικά έργα που ενεργοποιούνται σε συνεργασία με φορείς και συλλόγους, για σχολεία πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης για τα πιο ποικίλα θέματα που αφορούν την αστική οικολογία, τους δημόσιους χώρους πρασίνου, τις πτυχές του τοπίου της περιοχής της Μπολόνια, τις προστατευόμενες περιοχές, τη γνώση της βιοποικιλότητας, την εξέλιξη της αστικής και περιαστικής περιοχής κ.λπ.

Το Ίδρυμα προσφέρει επίσης εξωσχολικές εμπειρίες σχεδιασμένες για τις ανάγκες των οικογενειών και αφιερωμένες στα παιδιά και, μερικές φορές, σε παιδιά και γονείς μαζί.

Κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, το πάρκο ζωντανεύει χάρη στα παιδιά του καλοκαιρινού κέντρου, που έχει σχεδιαστεί για να τους προσφέρει μια εμπειρία πλήρους εμπύθισης στη φύση. Το θερινό κέντρο λειτουργεί για περισσότερα από 10 χρόνια και τα τελευταία καλοκαίρια έχει ανοίξει και για τους μικρούς (3-6 ετών). Το σχολείο στο δάσος, που έχει ήδη δώσει εξαιρετικά αποτελέσματα και το οποίο δεσμευόμαστε να το προτείνοντας εκ νέου σε ελαφρώς ευρύτερη κλίμακα. Απευθύνεται στους μεγαλύτερους, από 12 έως 14 ετών, ακολουθεί η Πεζοπορία στους λόφους, μια πρόταση για την διεύρυνση των οριζόντων μιας ήδη γνωστής περιοχής, βιώνοντας την αυτονομία και την αίσθηση της ομάδας. η πρόσκληση είναι να ζήσετε μια αξέχαστη εβδομάδα περπατώντας στο συναρπαστικό τοπίο των λόφων της Μπολόνια.

### Προτάσεις που προέρχονται από τις κοινές συναντήσεις μεταξύ του FVG και του έργου The GLAMers

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, μια από τις απροσδόκητες κληρονομίες της πανδημίας ήταν ο αυξανόμενος αριθμός επισκεπτών, με μη σωστές συμπεριφορές: μάζεμα φρούτων και λουλουδιών, δραματική αύξηση των απορριμμάτων, μη συμμόρφωση με τους κανόνες κατά του Covid κ.λπ.

Για να βοηθήσουν στην αντιμετώπιση αυτού του προβλήματος, οι εταίροι των the GLAMers υποστήριξαν το Ίδρυμα στην υιοθέτηση ενός μοντέλου περιβαλλοντικής εκπαίδευσης που περιλαμβάνει τρεις θεμελιώδεις πτυχές:

Επιστημονική γνώση του περιβάλλοντος χώρου.

- Είναι αδύνατο να ενεργήσουμε πάνω σε κάτι όταν μας είναι άγνωστο. Έτσι, το πρώτο βήμα της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης είναι να μελετήσουμε τον κόσμο γύρω μας από την ίδια τη βάση του, το περιβάλλον μας. Πρέπει να γνωρίζουμε τους νόμους, τους ρυθμιστικούς παράγοντες, τις αρχές, τις ορθολογικές και επιστημονικές εξηγήσεις των γεγονότων και των φαινομένων του υλικού, του ζωντανού και του άψυχου κόσμου. Χωρίς αυτή τη γνώση είναι αδύνατο να ενεργήσουμε επαρκώς πάνω στο περιβάλλον μας και να κατευθύνουμε τις ενέργειές μας.



- Γνώση των μέσων και των ενεργειών που διατίθενται για τη διατήρηση του περιβάλλοντος μας.
- Μόλις γνωρίσουμε τα γεγονότα και τα φαινόμενα του φυσικού κόσμου, χρειάζεται να γνωρίζουμε πώς να ενεργούμε και με ποιους τρόπους μπορούμε να διατηρήσουμε, να εμπλουτίσουμε και να συντηρήσουμε τον κόσμο. Με αυτόν τον τρόπο οι ενέργειες που πρέπει να γίνουν μπορούν να γίνουν με πιο αποτελεσματικό τρόπο και με λιγότερο κόπο και πόρους από ό,τι όταν αγνοούμε τις ιδιαιτερότητες του προς επίλυση φαινομένου.

• Διαμόρφωση αξιών, αρχών και κανόνων όσον αφορά τη διατήρηση και τη φροντίδα του Φυσικού Κόσμου. Δεν είναι καθόλου χρήσιμο να γνωρίζουμε τον κόσμο γύρω μας και πώς να τον διατηρήσουμε αν δεν γνωρίζουμε γιατί πρέπει να το κάνουμε. Ίσως, αυτό είναι το πιο σημαντικό σημείο της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης.



Μια κατάλληλη στρατηγική για την εφαρμογή αυτού του μοντέλου προέρχεται από τη συμμετοχή των νέων στην προστασία του πάρκου. Τα ειδικά σήματα του σερίφη έχουν σχεδιαστεί για να παρέχουν στους νεαρούς εθελοντές ένα σύμβολο που δείχνει τον ρόλο τους ως «υπερασπιστές του πάρκου», προσεγγίζοντας τους επισκέπτες που δεν σέβονται το πάρκο και προσκαλώντας τους να συμπεριφέρονται με περισσότερο σεβασμό. Με αυτόν τον τρόπο ορισμένες από τις κακές πρακτικές που είχαν κοινοποιηθεί τα τελευταία δύο χρόνια θα μπορούσαν να περιοριστούν, όπως:

- Διέλευση μηχανοκίνητων οχημάτων, ποδηλάτων και ποδηλάτων βουνού
- Απομάκρυνση σκουπιδιών
- Συλλογή άγριας χλωρίδας και πανίδας
- Διάλεγμα φρούτων
- Έλεγχος των σκύλων στο πάρκο
- Διοργάνωση πικνίκ, πάρτι, παιχνιδιών
- Να μην αφήνουμε παιδιά να κρέμονται από κλαδιά γερασμένων δέντρων





## 1.6 Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis - Musées royaux d'Art et d'Histoire (Βασιλικά Μουσεία Τέχνης και Ιστορίας, ΚΜΚΓ-MRAH)



Τα Βασιλικά Μουσεία Τέχνης και Ιστορίας αποτελούν μέρος των Ομοσπονδιακών Επιστημονικών Ινστιτούτων που διαχειρίζεται ο Υπουργός Επιστημονικής Πολιτικής του Βελγίου. Το RMAH περιλαμβάνει διάφορα μουσεία στις Βρυξέλλες: Μουσείο Τέχνης & Ιστορίας, Μουσείο Μουσικών Οργάνων, Halle Gate και τα Μουσεία της Άπω Ανατολής.

Η RMAH διεξάγει έρευνα και προστατεύει τις μνήμες για τις μελλοντικές γενιές, για την εξασφάλιση ίσων δικαιωμάτων και πρόσβασης στην κληρονομιά και την επιστημονική τεχνογνωσία.

Εργάζονται σε ενεργό συνεργασία για και με διαφορετικές κοινότητες, για να διατηρήσουν, να συλλέξουν, να ερμηνεύσουν, να εμφανίσουν και να ανοίξουν τις συλλογές για μελέτη, εκπαίδευση, άνεση και απόλαυση. Το RMAH προωθεί μια βαθύτερη κατανόηση

των κοινωνιών και των πολιτισμών, κάτι που μας ενθαρρύνει να φροντίζουμε καλύτερα τον κόσμο, επιτρέποντάς μας να τον φανταστούμε διαφορετικά.

Οι RMAH ιδρύθηκαν με Βασιλικό Διάταγμα το 1835. Κατά την τροποποίηση της 23ης Απριλίου 2002, οι αποστολές καταγράφονται ως εξής:

- Απόκτηση και συντήρηση έργων τέχνης και έργων τεκμηρίωσης επιστημονικού και μουσειακού ενδιαφέροντος σε σχέση με τις συλλογές.
- Τήρηση γενικής απογραφής στην οποία καταχωρείται κάθε έργο τέχνης, με αναφορά της ημερομηνίας απόκτησης, της προέλευσης, της τιμής αγοράς και άλλων σημαντικών στοιχείων.
- Οργάνωση αρχείου αποθήκης, κέντρου τεκμηρίωσης σχετικά με τις συλλογές και βιβλιοθήκης που ειδικεύεται στους τομείς που εκπροσωπούνται στο ίδρυμα.
- Συλλογή επιστημονικών και τεκμηριωμένων δεδομένων που αφορούν τις συλλογές.
- Διενέργεια επιστημονικής εργασίας σε σχέση με τις συλλογές.
- Προώθηση και διάδοση των αποτελεσμάτων της επιστημονικής έρευνας, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο.
- Ενεργή συμμετοχή σε επιστημονικές αποστολές.
- Ενεργή συμμετοχή σε επιστημονικά έργα και συναντήσεις, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο.
- Εξυπηρέτηση του κοινού μέσω ενημέρωσης για τις συλλογές, οργάνωση εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων, βοήθεια σε ερευνητές.
- Σύσταση τράπεζας δεδομένων για τις συλλογές έργων τέχνης, τα αρχεία, τη βιβλιοθήκη.
- Έκδοση επιστημονικών και άλλων εργασιών που απευθύνονται σε ευρύ κοινό.
- Ανάπτυξη ενός σχεδίου ψηφιοποίησης που θα καλύπτει τόσο τα στοιχεία της κληρονομιάς, δηλαδή την ψηφιοποίηση συλλογών και εγγράφων, όσο και τα πληροφοριακά συστήματα που σχετίζονται με την κληρονομιά, αναπτύσσοντας ηλεκτρονικές πληροφορίες online και offline.



### Υπηρεσίες που προσφέρονται από το RMAH

Το RMAH διαχειρίζεται διάφορες πολιτιστικές υπηρεσίες, συγκεκριμένα: βιβλιοθήκες και αρχεία (για διαβούλευση και έρευνα), στούντιο εικόνας (χρήση πολιτιστικών αντικειμένων ψηφιοποιημένων από τα μουσεία μέσω του διαδικτυακού καταλόγου Carmentis), αποκατάσταση και επιστημονική έρευνα, έρευνα

για την προέλευση των έργων τέχνης ( συνδέεται ιδιαίτερα με τα έργα τέχνης που κλάπηκαν, λεηλατήθηκαν ή εγκαταλείφθηκαν κατά τη διάρκεια του Β' Παγκοσμίου Πολέμου.

### Υπηρεσίες για νέους και σχολεία

Εκτός από τα Μουσεία της Άπω Ανατολής, που επί του παρόντος είναι κλειστά για ανακαίνιση, όλα τα άλλα μουσεία διαχειρίζονται ένα εντατικό πρόγραμμα πολιτιστικών υπηρεσιών που απευθύνονται σε σχολεία προσχολικής και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, δευτεροβάθμιας και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Μερικές από τις πιο πρόσφατες δραστηριότητες είναι:



Ανακαλύπτοντας ξανά την Πύλη Halle, με τη βοήθεια μικρών παιδιών, εξερευνώντας το κτίριο, παρατηρώντας τις μικρές γωνιές του, αναζητήστε τους ιππότες, τα άλογα και όλα τα ζώα που το κατοικούν. Γεμάτοι ιδέες, μπορούν στη συνέχεια να δημιουργήσουν το δικό τους Porte de Hall σε μεγάλα χαρτιά με πολλά χρώματα.

Περισσότερα από 1000 χρόνια πριν, ο ποταμός προσέλκυσε ανθρώπους που εγκαταστάθηκαν στις όχθες του. Πώς αναπτύχθηκε η πόλη από αυτό το χωριό για να γίνει η πρωτεύουσα της Ευρώπης που γνωρίζουμε σήμερα; Γιατί είχε πόρτες; Ποιος το διοικούσε και πώς ζούσαν οι κάτοικοί του στο Μεσαίωνα; Αυτό το εκπαιδευτικό εργαστήριο προτείνεται στους μαθητές των δημοτικών σχολείων.

Οι μαθητές σε σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης μπορούν επίσης να προσκληθούν να ανακαλύψουν όργανα από το παρελθόν ή από μακρινές χώρες και να μάθουν πώς η γλώσσα της μουσικής είναι καθολική για ψυχαγωγία, επικοινωνία, εργασία, αποπλάνηση, διαλογισμό, πέρα από τη μόδα και τις πολιτισμικές διαφορές. Ένα εικονικό ταξίδι στις πέντε ηπείρους, βοηθά τους μαθητές να ανακαλύψουν ασυνήθιστα όργανα και τους ήχους τους, καθώς και να συγκρίνουν την άποψή τους για τη μουσική με αυτή άλλων κοινωνιών. Γιατί στους περισσότερους πολιτισμούς, η μουσική διατηρεί έναν λειτουργικό ρόλο που είναι κάπως ξεχασμένος στην Ευρώπη. Πότε και γιατί παίζεται μουσική; Ποιος είναι ο σκοπός του; Οργανώνονται επίσης ειδικές ξεναγήσεις για μελλοντικούς δασκάλους και εκπαιδευτικούς. Στις αίθουσες του μουσείου, εισάγονται στην επιστήμη των οργάνων και μπορείτε να κάνετε μια επίσκεψη στο μουσείο, την ιστορία, τις παραδόσεις και τα μουσικά όργανα προσβάσιμα σε παιδιά και νέους.



Ιδιαίτερη προσοχή δίνεται επίσης στους νέους με νοητικές, σωματικές ή κοινωνικές αναπηρίες. Όποια και αν είναι η ιδιαιτερότητα της ομάδας, καθοδηγούνται για να διασφαλίσουν ότι όλοι αισθάνονται ευπρόσδεκτοι και σεβαστοί στις διαφορές τους. Το μουσικό όργανο βρίσκεται στο επίκεντρο μιας εμπλουτισμένης στιγμής ανταλλαγής και συνάντησης για όλους. Χειρισμοί, «μουσικό λουτρό», μουσικά παιχνίδια, ακρόαση, παρατήρηση και διάλογος... είναι στο μενού, ανάλογα με τις δυνατότητες των συμμετεχόντων.

Τέλος, οι νέοι καλούνται επίσης να ρίξουν μια ματιά στα παρασκήνια μιας ορχήστρας. Η συμφωνική ορχήστρα είναι ένας συναρπαστικός κόσμος που εγείρει πολλά ερωτήματα, για το τι όργανα υπάρχουν, πώς έχει συλληφθεί και οργανωθεί. Πώς είναι η ζωή ενός μουσικού; Τι δουλειά έχει ο μαέστρος; Τι είδους μουσική παίζει μια ορχήστρα;

## Προτάσεις που προέρχονται από τις κοινές συναντήσεις μεταξύ του RMAH και του έργου The GLAMers

Ακόμη και πριν από το έργο the GLAMers, τα Βασιλικά Μουσεία είχαν ήδη αρχίσει να αντιμετωπίζουν την πρόκληση πώς να εμπλέξουν τον τομέα των εικαστικών τεχνών, που είχε πληγεί σοβαρά από την κρίση, που προκλήθηκε από την πανδημία COVID-19. Παρά το κλείσιμο των γκαλερί και την απουσία εκθέσεων,



μια ομάδα καλλιτεχνών από διαφορετικές γενιές συγκεντρώθηκε μέσω μιας εικονικής πλατφόρμας. Η Art Cares Covid έδωσε τη δυνατότητα να παρουσιάσουν τα έργα τους, να τα πουλήσουν, αλλά και να συγκεντρώσουν δωρεές για την ONG που υποστηρίζει πολιτιστικά έργα για ηλικιωμένους. Τα Βασιλικά Μουσεία αποφάσισαν να παρουσιάσουν αυτή την πρωτοβουλία, που δημιούργησε μια γέφυρα μεταξύ της σύγχρονης δημιουργίας και των ηλικιωμένων. Στην έκθεση συμμετείχαν περίπου σαράντα νέοι καλλιτέχνες. Στις 22 Οκτωβρίου 2022, οι RMAH επιστρέφουν στην εκδήλωση Museum Night Fever (Πυρετός της Νύχτας των Μουσείων), μετά από μερικά χρόνια που δεν ήταν δυνατή η συμμετοχή τους.



Το Museum Night Fever (Πυρετός της Νύχτας των Μουσείων) πρόσφερε στους επισκέπτες του την ευκαιρία να δημιουργήσουν τη δική τους πρωτότυπη διαδρομή μέσα από εκατό καλλιτεχνικές δραστηριότητες σε όλες τις Βρυξέλλες, υποστηρίζοντας το πνευματικό τέκνο νέων διεπιστημονικών ταλέντων, συλλογικοτήτων ή σχολών τέχνης και των ομάδων μουσείων. Η συμμετοχή των νέων υποστήριξε τη μεταμόρφωση και την κατάρριψη των φραγμών στα μουσεία με τον πιο πρωτότυπο δυνατό τρόπο για τη μεγαλύτερη απόλαυση όλων των ακροατών. Τα μουσεία κάλεσαν εκατό νέους καλλιτέχνες στους

οποίους έδωσαν λευκή κάρτα, για ένα βράδυ, να ερμηνεύσουν ξανά τις εκθέσεις τους μέσω της πρακτικής τους ή απλώς να φτιάξουν τη διάθεση.

Το 2022, Museum Night Fever ( Πυρετός της Νύχτας των Μουσείων) ήταν ακόμη πιο αφοσιωμένος στην πολιτική χωρίς αποκλεισμούς. Μέρος του προγράμματος έχει σχεδιαστεί για να περιλαμβάνει καλλιτέχνες από τις κοινότητες LGBTQIA+ προκειμένου να δοθεί υπερηφάνεια στα ταλέντα και τα μηνύματά τους, τα οποία εξακολουθούν να υποεκπροσωπούνται στα συνήθη προγράμματα των μουσείων. Το Museum Night Fever ( Πυρετός της Νύχτας των Μουσείων) βελτίωσε επίσης την πρόσβαση σε αυτές τις πληροφορίες για άτομα με αναπηρίες και είχε πραγματοποιήσει πλήρη έλεγχο προσβασιμότητας για άτομα με ειδικές ανάγκες.

## 2. Εκτίμηση επιπτώσεων

Αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζει τον τρόπο με τον οποίο αναλύθηκαν οι δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν με τα εμπλεκόμενα GLAMs μετά από ένα σχέδιο εκτίμησης επιπτώσεων που βασίζεται στο European Impact Playbook (EIP), ένα καθιερωμένο εργαλείο μέτρησης επιπτώσεων που έχει υιοθετηθεί σε μεγάλο βαθμό στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα στην Ευρώπη. Το βιβλίο αναπτύχθηκε από το European Foundation και είναι διαθέσιμο με άδεια Creative Commons CC BY-SA 4.0: <https://pro.europeana.eu/page/impact>, <https://pro.europeana.eu/page/europeana-impact-playbook>.

### 2.1 Αξιολόγηση του αντίκτυπου μέσω του EIP στο πλαίσιο του The GLAMers

Σύμφωνα με τον ορισμό που δόθηκε από το βιβλίο του καθηγητή Simon Tanner «Μέτρηση του αντίκτυπου των ψηφιακών πόρων: το μοντέλο Balanced Value Impact Model», αντίκτυπος σημαίνει: «Αλλαγές που συμβαίνουν για τα ενδιαφερόμενα μέρη ή στην κοινωνία ως αποτέλεσμα δραστηριοτήτων για τις οποίες ο οργανισμός είναι υπεύθυνος».

Τα τυπικά ερωτήματα που προκύπτουν όταν ζητείται από τους ανθρώπους να αξιολογήσουν τον αντίκτυπο μιας νέας δραστηριότητας είναι:

- Χρειάστηκε ποτέ να μετρήσετε ή να επιδείξετε τον αντίκτυπο της δουλειάς σας;
- Είστε περίεργοι να μάθετε εάν οι δραστηριότητές σας έχουν αντίκτυπο και έχουν προκαλέσει μια αλλαγή;
- Έχετε αναζητήσει εργαλεία που θα σας βοηθήσουν να μετρήσετε μια τέτοια αλλαγή;
- Πόσο σημαντική είναι η ικανότητα αξιολόγησης και διατύπωσης του αντίκτυπου του οργανισμού σας; (π.χ. από 0 έως 5)
- Πόσο σίγουροι θα είσαστε άμα συζητάτε τον αντίκτυπο της ψηφιακής πολιτιστικής κληρονομιάς;
- Πόσο σίγουροι είστε ότι ο οργανισμός σας αξιολογεί και διατυπώνει τον αντίκτυπό του;

Η συνεργασία the GLAMers αποφάσισε να βασίσει την αξιολόγησή της στο Impact Playbook που αναπτύχθηκε από την European για διάφορους λόγους:

- Το EIP έχει σχεδιαστεί ειδικά για οργανισμούς πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Σχεδιάστηκε για να αξιολογεί τον αντίκτυπο των ψηφιακών πόρων, αλλά λόγω της μεγάλης ευελιξίας του, το EIP προσαρμόζεται εύκολα και σε άλλες καταστάσεις.
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ανάλογα με την κλίμακα της δράσης, το χρόνο που έχουμε στη διάθεσή μας, τις προτεραιότητες και τους πόρους που μπορούμε να διαθέσουμε στη δραστηριότητα αξιολόγησης.

Το EIP βασίζεται στις αρχές που εκτίθενται στο βιβλίο του Simon Tanner και προσφέρει μια προσέγγιση τεσσάρων φάσεων:

- Σχεδιάστε τον αντίκτυπό σας
- Μετρήστε τον αντίκτυπό σας
- Αφηγηθείτε τον αντίκτυπό σας
- Αξιολογήστε τον αντίκτυπό σας

Λόγω της χρονικής διάρκειας του έργου the GLAMers, εργαζόμαστε άμεσα στο πρώτο βήμα (σχεδιασμός) και παρέχουμε στις εμπλεκόμενες GLAMs ένα εργαλείο που μπορούν να χρησιμοποιήσουν για τα ακόλουθα βήματα. Για μια πλήρη παρουσίαση της φάσης 1 του EIP, ανατρέξτε στη διεύθυνση: <https://pro.europeana.eu/event/design-your-impact-impact-playbook-phase-1>. Στις επόμενες παραγράφους θα παρουσιάσουμε τα βασικά στοιχεία του μοντέλου EIP. **Η εφαρμογή αυτών των αρχών στη συγκεκριμένη περίπτωση του έργου the GLAMers επισημαίνεται με κόκκινο κείμενο.**

## 2.2 Σχεδιάστε τον αντίκτυπο σας

Η Φάση 1 του EIP αφορά το σχεδιασμό του αντίκτυπου που θέλετε να έχετε σε ιδρύματα και ανθρώπους, όσον αφορά μια συγκεκριμένη δραστηριότητα που θέλετε να πραγματοποιήσετε.

---> στην περίπτωση των the GLAMers, θέλουμε να μετρήσουμε τον αντίκτυπο που θα έχουν οι δραστηριότητες που εκτελούνται στο πλαίσιο του έργου the GLAMers στη μελλοντική στρατηγική των GLAMs.

Για τον σχεδιασμό του αντίκτυπού μας, είναι απαραίτητο να έχουμε μια ομάδα ειδικών που να φέρνουν διαφορετικές αρμοδιότητες. Είναι πολύ δύσκολο να το σχεδιαστεί από ένα μόνο άτομο: χρειαζόμαστε μια ομάδα. Η ομάδα περιλαμβάνει άτομα που εργάζονται σε διαφορετικούς τομείς του οργανισμού προκειμένου να φέρουν διαφορετικές προοπτικές και ιδέες. Αυτό είναι χρήσιμο σύμφωνα με μια σημαντική ιδέα που εισήχθη από το μοντέλο Αντίκτυπος Ισορροπημένης Αξίας (Balanced Value Impact), π.χ τους φακούς αξίας, ένα σύνολο πέντε τιμών, που συνδέονται συχνότερα με την εμπειρία της πολιτιστικής κληρονομιάς. Η αξιολόγηση του αντίκτυπου είναι πιο αποτελεσματική όταν χρησιμοποιείτε διαφορετικούς φακούς για τη συλλογή και την ερμηνεία δεδομένων. Κάθε φακός μεγεθύνει την αντιληπτή τιμή αυτού που μετριέται, από μια συγκεκριμένη οπτική γωνία, χωρίς να αποσπάται η προσοχή από τη μεγαλύτερη εικόνα.

- Βοηθητικός φακός: είδατε στοιχεία ότι οι άνθρωποι ανέπτυξαν έναν νέο πόρο, άλλαξαν την προοπτική ή τις προοπτικές τους ή χρησιμοποίησαν περισσότερο από έναν πόρο ή μια υπηρεσία μετά την ενασχόλησή τους με τη δραστηριότητα.
- Μαθησιακός φακός: είδατε στοιχεία ότι ένα άτομο ή μια κοινότητα έμαθε από δραστηριότητες και ότι αυτό έκανε τη διαφορά στην αίσθηση του πολιτισμού, της εκπαίδευσης, της γνώσης και της κληρονομιάς του.
- Κοινωνικός φακός: είδατε στοιχεία ότι οι άνθρωποι ένιωσαν καλύτερα συνδεδεμένοι με την κοινότητά τους και τα θέματα μετά την ενασχόλησή σας με τις δραστηριότητές σας.
- Φακός ύπαρξης: είδατε στοιχεία για το πόσο σημαντικά βρίσκουν οι άνθρωποι την εννοιολογική αξία και το κύρος που προέρχονται από τον πόρο ή την υπηρεσία.
- Φακός κληρονομικότητας: Έχετε δει στοιχεία ότι οι άνθρωποι επωφελούνται από την κληρονομικότητα και τη μετάδοση πόρων ή δραστηριοτήτων μεταξύ γενεών και κοινοτήτων.

Αυτή η πρώτη φάση του ΕΣΚ μπορεί να διαρθρωθεί σε πέντε δραστηριότητες.

**Δραστηριότητα 1.A - Σκεφτείτε τις στρατηγικές προοπτικές και τους φακούς αξίας του έργου σας από την οπτική γωνία του οργανισμού σας:**

- Γιατί κάνετε το έργο;
- Γιατί σας ενδιαφέρει αυτή η πρωτοβουλία;
  - ✓ Σας ενδιαφέρει περισσότερο στην οικονομική του αξία
  - ✓ Ή στην κοινωνική του αξία;
  - ✓ Ή καινοτομία;
  - ✓ Η Οργάνωση ; Αλλαγές στον ίδιο τον οργανισμό;

*Δεν χρειάζεται να επιλέξετε ένα από αυτά, επίσης επειδή συχνά όλα αυτά είναι σημαντικά. Αλλά πρέπει να εστιάσουμε στο τι είναι πραγματικά σημαντικό για εσάς και θέλετε να δείτε αποτελέσματα.*

---> στην περίπτωση των the GLAMers, η στρατηγική προοπτική συνίσταται σε μια στενότερη σχέση μεταξύ του GLAM και της νεολαίας. Σε όλες τις πιλοτικές περιπτώσεις εμπλεκόμενων GLAMs που περιεγράφηκαν προηγουμένως, η εστίαση είναι στην αξία της κοινωνικής καινοτομίας, καθώς και στις οργανωτικές αλλαγές που είναι απαραίτητες για την πλήρη εφαρμογή της στρατηγικής.

Συγκεκριμένα, ξεκίνησε ένα πρόγραμμα κοινωνικής επιστήμης που στοχεύει να συμβάλει στην έρευνα των ανθρωπιστικών επιστημών στους τομείς των επιστημών της τέχνης και της φυσικής κληρονομιάς. Το έργο στοχεύει να ενισχύσει τις σχέσεις με τις κοινότητες πρακτικής μεταξύ νέων και ηλικιωμένων, ενθαρρύνοντας την ηθική ανταλλαγή και την εξερεύνηση της τοπικής γνώσης μέσω πρακτικών τέχνης, αναδεικνύοντας διαγενεακά και οικο- πολιτιστικά ζητήματα. Το έργο υποστηρίζει περαιτέρω το άνοιγμα και την πολιτιστική

ενσυνειδητότητα δεδομένων μέσω της ανάπτυξης ψηφιακών αρχείων, ενισχύοντας τις εκδόσεις ανοιχτής πρόσβασης.

#### **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1.Β - Σκεφτείτε τις αξίες που μπορεί να προσφέρει το έργο στους ενδιαφερόμενους:**

- Πρόκειται για μια μαθησιακή εμπειρία;
- Πρόκειται για ένα κοινοτικό κτίριο;
- Πρόκειται για κληρονομιά;
- Έχει να κάνει με τη χρησιμότητα;
- Έχει να κάνει με την ύπαρξη ή το κύρος;

*Δεν υπάρχει μια σωστή απάντηση, αλλά είναι σημαντικό να απαντήσετε σε αυτές τις ερωτήσεις.*

---> στην περίπτωση των the GLAMers, η στρατηγική προοπτική για όλα τα εμπλεκόμενα GLAMs συνίστατο σε μια στενότερη σχέση μεταξύ του GLAM και της νεολαίας (ομίλους). Οι βασικές αξίες που μεταφέρονται στα ενδιαφερόμενα μέρη συνίστανται κυρίως στην κοινοτική ανάπτυξη και τις μαθησιακές εμπειρίες.

#### **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1.Β -Ενδιαφερόμενοι**

- Οι ενδιαφερόμενοι είναι το κλειδί για να μετρήσετε τον αντίκτυπό σας.
- Η ομάδα σας πρέπει να καταλάβει ποιος είναι σχετικός με εσάς και πώς ακριβώς είναι.

*Ένας ενδιαφερόμενος είναι ένα άτομο, μια ομάδα, μια κοινότητα ή ένας οργανισμός που αναμένετε να βιώσετε μια αλλαγή ή γύρω από τον οποίο σχεδιάζετε τις δραστηριότητές σας. Παραδείγματα Ενδιαφερομένων Μερών: εταίροι, υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής, χρηματοδότες, μέσα ενημέρωσης, ομάδα τεχνικών με τους οποίους συνεργαζόμαστε, έρευνα κ.λπ.*

*Εσείς και η ομάδα σας θα πρέπει να προσδιορίσετε όλους τους Ενδιαφερομένους πριν ξεκινήσετε τη μελέτη επιπτώσεων.*

---> στην περίπτωση των the GLAMers, τα κύρια ενδιαφερόμενα μέρη είναι: Σύλλογος Ζωντανής Ιστορίας ( Association pour l'Histoire Vivante) , οι ενώσεις νεολαίας και οι κάτοικοι της πόλης και οι κοινωνικές και πολιτιστικές κοινότητες που συνδέονται με το MHV· τους διευθυντές της Τράπεζας Κύπρου, των κυπριακών συλλόγων νεολαίας και πολιτών, των εκπαιδευτικών και πολιτιστικών κοινοτήτων για το BoCCF· τα ιδρύματα που συνδέονται με το BoWB, τις ενώσεις νεολαίας και τους κατοίκους των Δυτικών Βαλκανίων, τους καλλιτεχνικούς και πολιτιστικούς οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στις εκθέσεις, τους νέους καλλιτέχνες που παρουσιάζουν στην Μπιενάλε· τους διευθυντές και τους επαγγελματίες που εργάζονται στο MUO, μαζί με τις κροατικές ενώσεις νεολαίας και τους πολίτες, τα σχολεία και τα κέντρα κατάρτισης στο Ζάγκρεμπ· τις δημοτικές και περιφερειακές κυβερνήσεις, καθώς και τις περιβαλλοντικές, εκπαιδευτικές, πολιτιστικές οργανώσεις και ενώσεις νεολαίας που δραστηριοποιούνται στην περιοχή της Μπολόνια για το FVG· και τέλος τα τοπικά και εθνικά πολιτιστικά και εκπαιδευτικά ιδρύματα, μαζί με τους συλλόγους νέων και πολιτών που δραστηριοποιούνται στην περιοχή των Βρυξελλών για το RMAH.

Το επίπεδο δέσμευσής τους μπορεί να ποικίλλει στη δέσμευση των νέων και η εφαρμογή μιας ρεαλιστικής ενεργού δέσμευσης και πολιτιστικής συμμετοχής των νέων εντός των πλαισίων GLAM, που βασίζονται σε ορισμένα μαθησιακά αποτελέσματα ή δραστηριότητες ανάπτυξης της κοινότητας μπορεί να είναι πρόκληση. Η ανάπτυξη των κριτηρίων για τον από κοινού σχεδιασμό δραστηριοτήτων εμπλοκής των νέων, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις προσδοκίες τους μπορεί να είναι ιδιαίτερα δύσκολη. Τα εμπόδια μπορεί να περιλαμβάνουν την έλλειψη ικανών ψηφιακών υπηρεσιών μεταξύ των GLAMs και την έλλειψη ανθρώπινων, τεχνικών ή/και επιστημονικών πόρων για την ανάπτυξη ποιοτικών, πολύ ελκυστικών προγραμμάτων και περιεχομένου.

Οι νέοι καλλιτέχνες μπορούν να συμμετάσχουν μέσω ανοιχτών προσκλήσεων και ανοιχτών ταξιδιών διαμονής, που θα τους εμπλέξει σε έρευνα πεδίου σχετικά με τη φυσική κληρονομιά και την τεκμηρίωση που βασίζεται στην τέχνη των τοπικών κοινοτήτων. Θα είναι σε θέση να εξοικειωθούν με τον τοπικό πληθυσμό και να εξερευνήσουν τις πρακτικές τους μέσω έρευνας που βασίζεται στην τέχνη. Θα αναπτυχθούν συνέργειες μεταξύ νέων καλλιτεχνών και τοπικών κοινοτήτων δημιουργώντας ένα πλαίσιο συνεργασίας που θα επικεντρώνεται στην ενίσχυση των σχέσεων μεταξύ των γενεών, στην υπέρβαση των φραγμών και στη διευκόλυνση της επικοινωνίας.

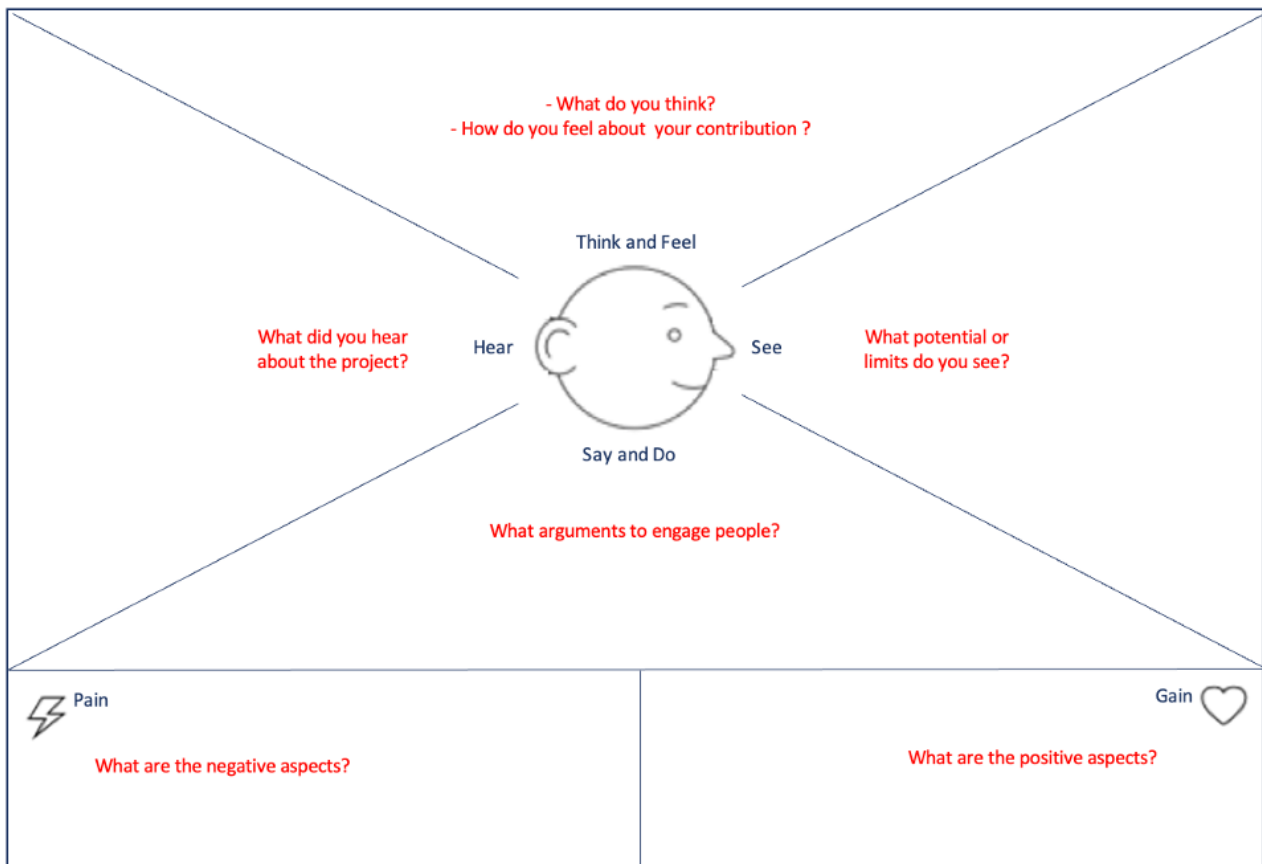
### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1.Δ - Χάρτης ενσυναίσθησης:

Για να κατανοήσετε καλύτερα τα ενδιαφερόμενα μέρη σας, ένας χάρτης ενσυναίσθησης μπορεί να είναι χρήσιμος. Ο χάρτης χωρίζεται σε 4 ενότητες: ρωτήστε τι αισθάνονται οι ενδιαφερόμενοι φορείς σας, βλέπουν, λένε και κάνουν, ακούν. Εφαρμόστε τις ερωτήσεις σε κάθε διαφορετική ομάδα ενδιαφερομένων και συγκεκριμένα στο έργο σας.

- ΣΚΕΦΤΟΥ και ΝΙΩΣΕ: πράγματα που νιώθει το άτομο όταν έρχεται σε επαφή/εμπλέκεται με το έργο μας.
- ΔΕΙΤΕ: πράγματα που βλέπει το άτομο να συμβαίνουν γύρω του.
- ΠΕΣ και ΚΑΝΕ: πράγματα που λέει και κάνει το άτομο.
- ΑΚΟΥ: πράγματα που ακούει το άτομο γύρω του.

Τέλος ορίστε τα:

- ΚΟΠΟΣ = αυτές είναι οι προκλήσεις, και
- ΚΕΡΔΟΣ = αυτά είναι τα οφέλη.



---> στην περίπτωση των the GLAMers, μπορούμε να αναφερθούμε σε μερικά αποσπάσματα που προέρχονται από άτομα που συμμετέχουν στις πιλοτικές δραστηριότητες που μπορούν να μας βοηθήσουν να κατανοήσουμε τους πιθανούς κόπους και κέρδη:

Κόποι:

- «Ο COVID-19 είχε σημαντικό αντίκτυπο στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών από τα GLAMs»
- «Τα GLAMs δεν έχουν εξερευνήσει αρκετά όλες τις δυνατότητες και τα πλεονεκτήματα που παρέχει η τεχνολογία».
- «Η έλλειψη φαντασίας, η έλλειψη παιδείας, η άγνοια και η έλλειψη σωστής διάδοσης εμποδίζουν τους νέους να συμμετέχουν σε πολιτιστικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις που διοργανώνουν τα GLAMs».

Κέρδη:

- «Η τεχνολογία είναι ένας παράγοντας που μπορεί να μεταμορφώσει μια παραδοσιακή έκθεση σε διαδραστική».
- «Η επαυξημένη πραγματικότητα και η εικονική πραγματικότητα είναι οι πιο ενδιαφέρουσες τεχνολογίες που μπορούν να αυξήσουν τη συμμετοχή των νέων με τα GLAMs».

- «Μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και του gamification ( η ενσωμάτωση μηχανισμών παιχνιδιού σε ένα περιβάλλον μη παιχνιδιού), τα GLAMs μπορούν να αυξήσουν τον αριθμό των νέων που επισκέπτονται τις εκθέσεις τους και συμμετέχουν στις δραστηριότητές τους».
- «Εάν τα GLAMs και οι Οργανώσεις Νεολαίας συνδιοργάνωσαν περισσότερες δραστηριότητες, ο αριθμός των νεαρών επισκεπτών στα GLAM θα αυξανόταν επίσης».

#### **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1.Ε - Η ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ:**

Όλες οι προηγούμενες δραστηριότητες συνδυάζονται ως εκτίμηση επιπτώσεων, ο αντίκτυπος που έχει η δραστηριότητα στους ενδιαφερομένους που προσδιορίζονται για τους οποίους σχεδιάζετε η διαδρομής αλλαγής (Change Pathway). Τα συστατικά της διαδρομής είναι:

- **ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ** (ξέρουμε ήδη ποιοι είναι από την προηγούμενη Δραστηριότητα 1.Γ)
- **ΠΟΡΟΙ**: επενδύσεις που κάνετε σε χρόνο και χρήμα για να πραγματοποιήσετε τις δραστηριότητές σας.
- **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**: τα πράγματα που κάνετε ή το προτεινόμενο έργο ή οποιαδήποτε δραστηριότητα θεωρείτε καθοριστική για την επίτευξη αυτής της αλλαγής.
- **ΑΠΟΔΟΣΗ** : άμεσα αποτελέσματα της δραστηριότητάς σας.  
Η ΑΠΟΔΟΣΗ είναι διαφορετική από τα ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ . Η απόδοση είναι πράγματα στα οποία έχουμε άμεση επιρροή. ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ είναι πράγματα στα οποία έχουμε λιγότερο έλεγχο ή επιρροή. Μερικές φορές είναι δύσκολο να γίνει διάκριση μεταξύ απόδοσης και αποτελεσμάτων. Η απόδοση είναι άμεσα μετρήσιμη. Μπορούμε να αναφερθούμε ως «γραμμή λογοδοσίας» ως η γραμμή που διαχωρίζει τις αλλαγές που συμβαίνουν άμεσα ανάλογα με τη δραστηριότητά μας και τις αλλαγές που δεν μπορούμε να πούμε ότι εξαρτώνται άμεσα από αυτήν, αλλά μπορεί να έχουμε συμβάλει, ακόμα κι αν είναι δύσκολο να αποδειχθεί.
- **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**: ΒΡΑΧΥΑ-και ΜΑΚΡΥΑ = αλλαγές που έχουν συμβεί στους (ή για) τους ενδιαφερόμενους φορείς σας ως άμεσο αποτέλεσμα των δραστηριοτήτων σας.
- **IMPACT**: αλλαγές που έχουν συμβεί σε (ή για) τους ενδιαφερόμενους φορείς σας στους οποίους έχει συμβάλει το έργο σας (η αλλαγή που τελικά θέλουμε να δούμε).

---> σχετικά με την υπόθεση των the GLAMers, τα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη έχουν ήδη καταγραφεί προηγουμένως, καθώς και μια περιγραφή των δραστηριοτήτων και των αποτελεσμάτων.

Όσον αφορά τα προφανή αποτελέσματα που προκύπτουν από τις δραστηριότητες του the GLAMers που εκτελούνται εντός του IO3 του, μπορούμε να υπογραμμίσουμε:

- Αριθμός συμβουλευτικών συνεδριών στο πλαίσιο του IO3: 10
- Αριθμός εκδηλώσεων που φιλοξενούνται από GLAMs και συνδιοργανώνονται από εταιρούς του έργου 4
- Το προσωπικό των εμπλεκόμενων GLAMs κινητοποιήθηκε για τις συμβουλευτικές δράσεις που παρέχονται από τους εταιρούς των the GLAMers:  
4 (MCA) + 3 (Κύπρος) + 1 (BoWB) + 4 (MUO)
- Επαγγελματίες της νεολαίας και του πολιτισμού που συμμετέχουν στις εκδηλώσεις που διοργανώνονται στα εμπλεκόμενα GLAM: νεολαία (6 Κύπρος, 16 BoWB, 21 MUO, 5 MHV),  
Προσωπικό GLAM (4 Κύπρος + 4 BoWB + 4 MUO + 5 MHV)

Τέλος, ο αναμενόμενος αντίκτυπος που προέρχεται από τα γεγονότα μπορεί να συνοψιστεί με αυτόν τον τρόπο.

Οι ενήλικες συμμετέχοντες αναγνώρισαν ότι τα GLAMs έχουν ακόμη πολύ δρόμο να διανύσουν για να κατανοήσουν πλήρως τις δυνατότητες που μπορούν να προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες και το gamification στις δραστηριότητές τους όσον αφορά τη διαδραστικότητα. Η έλλειψη σωστής διάδοσης των δραστηριοτήτων είναι μια σημαντική αντίδραση για τα GLAMs. Όλοι οι συμμετέχοντες φαίνεται να κατανοούν ότι η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούν οι νέοι είναι σημαντική.

Από την άλλη, οι νέοι είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν το μουσείο με διαφορετικό τρόπο, συμμετέχοντας σε ασυνήθιστες διαδραστικές δραστηριότητες. Ήταν εξαιρετικά δραστήριοι και με κίνητρο, έτοιμοι για ομαδική εργασία. Τα σχόλια που έχουν παράσχει θα είναι χρήσιμα στους υπαλλήλους του μουσείου στην περαιτέρω εργασία τους. Πολλοί νέοι υπογράμμισαν ότι θα χαρούν να είναι μέρος μιας ομάδας εργασίας



που θα συμμετείχε στη συνδημιουργία περιεχομένου για τη νέα μόνιμη έκθεση των GLAMs και για περιεχόμενο στα κοινωνικά δίκτυα του μουσείου.

Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στην εκδήλωση hackathon που διοργανώνεται με το BoWB. Εκεί, τα αποτελέσματα της κοινής εργασίας αποτελούνταν από μια ενότητα μάθησης, που δείχνει πώς η κλιματική αλλαγή είναι ένα περιβαλλοντικό και κοινωνικό φαινόμενο που μπορεί να αντιμετωπιστεί με τη συμμετοχή των νέων σε δράσεις για το κλίμα. Η κοινή προσπάθεια είχε ως αποτέλεσμα την ανάπτυξη οικολογικών ικανοτήτων στη νεολαία, μέσω πολιτιστικών δραστηριοτήτων, δείχνοντας ότι, μέσω εργαστηρίων, εκθέσεων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων σχετικά με το κλίμα, τα GLAMs μπορούν να δημιουργήσουν οικολογικές ικανότητες στη νεολαία. Αυτή η δράση επηρεάζει την ικανότητα των νέων να γίνουν φορείς αλλαγής, κινητοποιώντας τη μάθηση που βασίζεται στην επιστήμη και την τέχνη για να ενδυναμώσουν τους νέους να υιοθετήσουν τη δράση για το κλίμα στις κοινότητές τους. Τα μελλοντικά σχέδια περιλαμβάνουν την τυποποίηση της ψηφιακής τεκμηρίωσης, καθιστώντας το περιεχόμενο πιο ευρεθόν, προσβάσιμο, διαλειτουργικό και επαναχρησιμοποιήσιμο (FAIR). Αυτό θα πρέπει να οδηγήσει σε τεκμηρίωση που είναι αναγνώσιμη από μηχανήματα, διευκολύνοντας τη χρηστικότητα των πολιτιστικών δεδομένων για ερευνητές, προγραμματιστές και τελικούς χρήστες καθώς και για τις ίδιες τις τοπικές κοινότητες. Προς το σκοπό αυτό, ο οργανισμός στοχεύει να υποστηρίξει την κυριαρχία στη διαχείριση δεδομένων προς συλλογικό όφελος των κοινότητων. Εφαρμόζοντας πολλές χρήσιμες αρχές (όπως οι αρχές CARE - Συλλογικό όφελος, εξουσία ελέγχου, ευθύνη και ηθική), το κοινοτικό επιστημονικό έργο στοχεύει να δημιουργήσει ένα θεμέλιο για την ηθική δημοσίευση της τοπικής κληρονομιάς που σχετίζεται με οικολογικά πολιτιστικά ζητήματα ως ανοιχτή γνώση.

Ως γενικό συμπέρασμα, μπορούμε να υπογραμμίσουμε ότι η ανάδειξη της δημιουργικής σκέψης ως εργαλείο ενδυνάμωσης ήταν πολύτιμη και οδήγησε τους συνεργάτες του the GLAMers να εξερευνήσουν περαιτέρω το πεδίο της ανοιχτής καινοτομίας. Είχαν την ευκαιρία να συντάξουν, να αναπτύξουν και να κατανοήσουν καλύτερα τη σχέση μεταξύ της συμμετοχικής έρευνας που βασίζεται στην τέχνη, των διαδικασιών μάθησης και των επιστημονικών στοιχείων που υποστηρίζονται από την τεχνολογία. Δουλέψαμε ιδιαίτερα σε καλλιτέχνες που εμπλέκουν τη νεολαία στη διαδικασία της έρευνας με βάση την τέχνη, της καλλιτεχνικής δημιουργίας και της μάθησης με βάση την τέχνη. Εργαστήκαμε επίσης με διάφορες έννοιες, συμπεριλαμβανομένης της κατεύθυνσης της πρακτικής κοινωνικής τέχνης που περιλαμβάνει τη συμμετοχή και την αλληλεπίδραση της κοινότητας.

## 2.3 Περαιτέρω βήματα

Ο αντίκτυπος που είναι δυνατόν να εκτιμηθεί εντός του χρονικού διαστήματος του έργου the GLAMers έχει πλέον ολοκληρωθεί, ωστόσο είναι σημαντικό να παρασχεθεί στις εμπλεκόμενες GLAMs ένα εργαλείο ικανό να παρακολουθεί τι συμβαίνει και να επαληθεύει εάν οι δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν έχουν φέρει τα αναμενόμενα οφέλη.

Η παρούσα ενότητα στοχεύει στην παρουσίαση των εργαλείων που θα χρησιμοποιηθούν για τις τρεις περαιτέρω φάσεις του EIP. Ο κύριος σκοπός του είναι να προτείνει στα GLAMs μια μέθοδο εκμετάλλευσης για τη διατήρηση της σωστής διαδρομής, μετά την αρχική έναρξη που προέρχεται από το έργο the GLAMers. Βασίζεται κυρίως σε ένα σύνολο «καλών ερωτήσεων» που πρέπει να κάνουν στον εαυτό τους για να αξιολογήσουν πλήρως τη δουλειά που έχει γίνει.

Είδαμε ότι η φάση 1 του EIP αφορά τον καθορισμό του αντίκτυπου που θέλουν να έχουν τα GLAMs σε ιδρύματα και ανθρώπους. Όπως αναμενόταν προηγουμένως, οι ακόλουθες τρεις φάσεις αφορούν:

- Μετρήστε τον αντίκτυπό σας
- Αφηγηθείτε τον αντίκτυπό σας
- Αξιολογήστε τον αντίκτυπό σας

## Μετρήστε τον αντίκτυπό σας

Ενώ τα κύρια εργαλεία της πρώτης φάσης αποτελούνται από συναντήσεις, εργαστήρια, προβληματισμούς για τα αναμενόμενα οφέλη, η δεύτερη φάση ζητά εξοικείωση με υπολογιστικά φύλλα, τεχνικές συλλογής δεδομένων και διαχείριση δεδομένων. Ξεκινώντας από τις σχεδιαστικές ιδέες που έχουν συγκεντρωθεί στη Φάση 1, τα GLAMs πρέπει να δουλέψουν τώρα μέσω έξι ακόμη βημάτων προς μια εκτίμηση επιπτώσεων.

### Δραστηριότητα 2.A – Προετοιμασία. Επιστρέψτε στη ροή, βελτιώστε την ομάδα σας και το σχέδιο επίθεσης.

Εάν πιστεύετε ότι το πρώτο σχέδιο έχει απομακρυνθεί πολύ από το αρχικό όραμα ή δεν είναι αρκετά επικεντρωμένο σε αυτό που πρέπει να αλλάξει, σκεφτείτε να εκτελέσετε ξανά τα στοιχεία των εργαστηρίων σχεδίασης που μπορούν να υποστηρίξουν τον τύπο σκέψης και το αποτέλεσμα που πιστεύετε ότι λείπει, ή πρέπει να βελτιωθεί. Οι καλές ερωτήσεις που πρέπει να κάνετε είναι:

- Ποιους πόρους μπορούμε να αφιερώσουμε σε αυτή τη διαδικασία;
- Πόσο χρόνο έχουμε εμείς και η ομάδα σας;
- Ποιοι είναι οι οικονομικοί πόροι που μπορούμε να επενδύσουμε σε αυτή τη διαδικασία;
- Ποιο είναι το χρονοδιάγραμμα ή η προθεσμία με την οποία εργαζόμαστε;

Στο τέλος αυτής της πρώτης δραστηριότητας, θα πρέπει να αισθάνεστε πιο σίγουροι για το πώς να πλοηγηθείτε στα επόμενα βήματα και να είστε πιο εξοικειωμένοι με το τι μπορεί να προσφέρει ο οργανισμός σας για να υποστηρίξει αυτή τη διαδικασία.

### Δραστηριότητα 2.B - Αναπτύξτε τους δείκτες σας. Συμφωνήστε πώς θα μετρήσετε ότι η αλλαγή έχει συμβεί.

Με την ομάδα σας, ελέγξτε την εργασία που τεκμηριώσατε στη Φάση 1. Ρίξτε μια ματιά στο αρχικό σας κίνητρο για να ξεκινήσετε τη μέτρηση του αντίκτυπου. Μερικές καλές ερωτήσεις που πρέπει να κάνετε στον εαυτό σας είναι:

- Τι θέλετε να αξιολογήσετε;
- Γιατί θέλετε να το αξιολογήσετε;
- Τι θα κάνετε με τα αποτελέσματα;
- Τι προσπαθείτε να πετύχετε και να μάθετε και για ποιο σκοπό;
- Μετράτε τον αντίκτυπο για να αποδείξετε την αποτελεσματικότητά σας ή για να αναφέρετε σε εξωτερικό χρηματοδότη ή ενδιαφέρεστε να χρησιμοποιήσετε δεδομένα για να βελτιώσετε την εργασία σας;

Παρακαλώ θυμηθείτε ότι υπάρχουν δύο τύποι δεικτών:

- Οι αντικειμενικοί δείκτες αντιπροσωπεύουν γεγονότα – για παράδειγμα, εισόδημα ή επισκέψεις σε ένα μουσείο.
- Οι υποκειμενικοί δείκτες αντιπροσωπεύουν απόψεις ή αντιλήψεις - για παράδειγμα, απόλαυση ή ποιότητα μιας νέας υπηρεσίας

Το αποτέλεσμα αυτής της δραστηριότητας είναι ότι έχετε μια ενημερωμένη διαδρομή αλλαγής με τους κατάλληλους δείκτες.

### Δραστηριότητα 2.Γ - Σχεδιάστε τη συλλογή δεδομένων. Συμφωνήστε πώς να συλλέγετε δεδομένα και να συγκεντρώσετε τα εργαλεία που χρειάζεστε.

Τα δεδομένα έρχονται σε διάφορες μορφές, ποιοτικές και ποσοτικές. Εάν γνωρίζετε πώς θα συλλέξετε τα δεδομένα σας, πρέπει τώρα να σκεφτείτε τον σχεδιασμό της αξιολόγησής σας. Θα πρέπει να αναρωτηθείτε:

- Θα συγκρίνετε μια προ (βασική γραμμή) και μια μετα-κατάσταση (τελική γραμμή);
- Ή θέλετε να παρακολουθείτε συνεχώς τα αποτελέσματα της εργασίας σας (και επομένως να συλλέγετε δεδομένα σε συνεχή βάση);
- Κάνετε αναδρομική έρευνα (κοιτάζοντας πίσω στο τι συνέβη) εστιασμένη σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο;
- Θα συλλέγετε δεδομένα σε πολλά σημεία μετά την ολοκλήρωση της δραστηριότητας;
- Ή συλλέγετε δεδομένα μόνο μία φορά;

Στο τέλος αυτής της εργασίας, έχετε μια ενημερωμένη διαδρομή αλλαγής με τις μεθόδους που είναι πιο κατάλληλες για τη συγκεκριμένη περίπτωση σας.

#### **Δραστηριότητα 2.Δ - Συλλογή δεδομένων. Θέστε σε δράση το σχέδιο συλλογής δεδομένων σας.**

Διατηρείτε πάντα τα αρχικά κύρια δεδομένα σε ένα ασφαλές μέρος για τη δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας. Θυμηθείτε να εξάγετε δεδομένα από ιδιόκτητα εργαλεία σε ουδέτερη μορφή που υποστηρίζεται από πολλά εργαλεία (όπως ένα υπολογιστικό φύλλο Excel). Μερικές βασικές ερωτήσεις που πρέπει να έχετε κατά νου:

- Έχετε τα δεδομένα που χρειάζεστε, για παράδειγμα, όσον αφορά την ποιότητα των δεδομένων ή το δείγμα;
- Πότε θα σταματήσετε να συλλέγετε δεδομένα;
- Χρειάζεται να στείλετε υπενθυμίσεις ή έρευνα άλλων ενδιαφερόμενων μερών;
- Έχουν προκύψει νέα σημεία συλλογής δεδομένων; Πρέπει να τους επιδιώξετε;
- Έχετε προγραμματίσει το χρόνο που θα χρειαστείτε για να μεταγράψετε τυχόν συνεντεύξεις;

Έχετε πλέον συλλέξει και δημιουργήσει αντίγραφα ασφαλείας των δεδομένων σας.

#### **Δραστηριότητα 2.Ε - Αναλύστε τα δεδομένα. Αυτό το βήμα είναι ζωτικής σημασίας για την καλύτερη κατανόηση των δεδομένων σας.**

Τώρα είναι ώρα να ελέγξετε και να προετοιμάσετε τα δεδομένα σας, ώστε να είναι έτοιμα για ανάλυση για εσάς και την ομάδα σας. Αναμένετε να αφιερώσετε λίγο χρόνο κοιτάζοντας σε βάθος τι έχετε συλλέξει για να διασφαλίσετε ότι πληροί τα δικά σας πρότυπα ποιότητας. Ρωτήστε τον εαυτό σας:

- Είναι ελλιπές ή ανεπιθύμητο;
- Τα δεδομένα σας πληρούν τα κριτήρια επιτυχίας σας;
- Είναι σε καλή μορφή για να ενεργοποιήσετε τη συλλογική αξιολόγηση με την ομάδα σας;

Θα πρέπει τώρα να αισθάνεστε σίγουροι για τα δεδομένα που έχετε συλλέξει. You should now feel confident in the data you have collected.

#### **Δραστηριότητα 2.ΣΤ - Εξαγωγή συμπερασμάτων. Τέλος, μπορείτε να συνδέσετε τα δεδομένα με το σχήμα σχεδίασης σας.**

Είναι καιρός να μεταφράσετε τα μοτίβα που βρήκατε κατά την ανάλυση δεδομένων σε χρήσιμα συμπεράσματα για τον αντίκτυπό σας

εκτίμηση. Οδηγήστε την ομάδα σας στην ανάλυση δεδομένων και σκεφτείτε μαζί:

- Τι πιστεύετε για αυτά τα μοτίβα (ή την απουσία τους);
- Τι έχει αλλάξει και τι όχι;
- Τι περιμένατε να δείτε αλλά δεν βρήκατε σε αυτά τα μοτίβα;
- Σας εξέπληξαν κάποια μοτίβα;

Δείτε πόσο μακριά έχετε φτάσει για να δείξετε τον αντίκτυπό σας

#### **Αφηγηθείτε τον αντίκτυπό σας**

Αυτή η φάση οδηγεί τα GLAMs βαθύτερα στη διαδικασία του πώς να δημιουργήσουν μια ιστορία από τα δεδομένα τους και να δημιουργήσουν μια αφήγηση που θα τους βοηθήσει να μοιραστούν, να συζητήσουν και να μάθουν από την αξιολόγηση επιπτώσεων. Μπορεί να δομηθεί σε έξι διαφορετικές δραστηριότητες, από τη συμμετοχή της ομάδας επικοινωνίας και σχεδιασμού έως τη δημοσίευση και τη χρήση των συλλεγόμενων ευρημάτων.

#### **Δραστηριότητα 3.Α - Προετοιμάστε την ομάδα σας. Ενεργοποιήστε τους πάντες και επωφεληθείτε από το κοινό σας σύνολο δεξιοτήτων.**

Συχνά, μόνο η παρουσίαση των δεδομένων δεν θα πει την ιστορία που θέλετε να πείτε ούτε θα εμπνεύσει τη δράση που θέλετε να ακολουθήσετε. Η αφήγηση δεν είναι μόνο για την περίληψη ή τα συμπεράσματά

σας. Μόλις συντάξετε μια συναρπαστική αφήγηση, θα επηρεάσει το σχέδιο διάδοσής σας και είναι πιθανό να διαμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο το GLAM χρησιμοποιεί τα ευρήματά σας. Μπορείτε να ξεκινήσετε, ζητώντας από τους συναδέλφους σας να έρθουν με παραδείγματα όπου τους αρέσει ο τρόπος με τον οποίο παρουσιάζονται οι πληροφορίες ή όπου έχει δημιουργηθεί μια αφήγηση που τους παρέμεινε για μεγάλο χρονικό διάστημα μετά την ανάγνωσή της. Αυτά θα μπορούσαν να λάβουν πολλές μορφές, από αναφορές μέχρι βιβλία, graphic novels ή αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Στη συνέχεια, μπορείτε να τους ρωτήσετε:

- Γιατί επιλέξατε αυτό το παράδειγμα; Τι τους έκανε αυτό να ξεχωρίζουν;
- Τι λειτούργησε καλά στο παράδειγμα και τι θα μπορούσε να βελτιωθεί;
- Τι θα μπορούσαμε να μάθουμε από αυτή την άσκηση όταν δημιουργείτε τη δική σας ιστορία επιρροής;

Στο τέλος της διαδικασίας, η αξία και οι στόχοι της αφήγησης επιπτώσεων θα πρέπει να είναι πιο ξεκάθαροι σε όλους.

### **Δραστηριότητα 3.Β - Χτίστε την αφήγησή σας. Δημιουργήστε την αφήγησή σας χρησιμοποιώντας τις ερμηνείες σας από τη Φάση 2.**

Μια αφήγηση επιπτώσεων μπορεί να αναλυθεί σε πέντε στοιχεία:

- *Ρύθμιση.* Αυτό περιλαμβάνει όλες τις βασικές πληροφορίες που βοηθούν τους αναγνώστες να κατανοήσουν την κατάσταση, όπως τους οργανωτικούς σας στόχους, ερευνητικά ερωτήματα και στόχους, το εννοιολογικό πλαίσιο και τη μεθοδολογία.
- *Χαρακτήρες.* Οι πρωταγωνιστές της αφήγησης είναι τα ενδιαφερόμενα μέρη - η αφήγηση είναι για αυτούς, όχι τα δεδομένα! Αυτά περιλαμβάνουν εκείνους για τους οποίους έχετε σχεδιάσει να δημιουργήσετε μια αλλαγή, καθώς και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη όπως χρηματοδότες, συνεργάτες και τοπικές αρχές κ.λπ. Υπάρχουν επίσης υποστηρικτικοί χαρακτήρες όπως οι συμμετέχοντες στην έρευνα/συνέντευξη που μοιράζονται τις εμπειρίες τους από προσωπική άποψη.
- *Ανατροπές πλοκής:* έκπληξη, αντίθεση ή σύγκρουση. Εκπλήξεις είναι οι ενδιαφέρουσες ανακαλύψεις, τα προβλήματα ή οι γρίφοι που προέρχονται από τα δεδομένα. Όπως οι συγκρούσεις σε ένα μυθιστόρημα, αυτά είναι σημαντικά στοιχεία για να προσελκύσετε τους αναγνώστες σας και να τους κρατήσετε αφοσιωμένους πριν παρουσιάσετε λεπτομερώς τα ευρήματά σας.
- *Πλοκή.* Έτσι ρέει η αφήγηση από το ένα εύρημα στο άλλο. Μια καλή πλοκή στο κύριο σώμα της αναφοράς συνδέει τα ευρήματά σας, τους ισχυρισμούς αντίκτυπου και τα αποδεικτικά στοιχεία με συναρπαστικό τρόπο για να καθοδηγήσει τους αναγνώστες στο ταξίδι αντίκτυπου και τελικά να απαντήσει στις ερευνητικές σας ερωτήσεις.
- *Αντανάκλαση.* Αυτό είναι το τέλος της αφήγησής σας, που αποτελεί το συμπέρασμα. Θυμηθείτε το κοινό σας και τι θα κερδίσει από την ανάγνωση της αναφοράς σας.

Έχετε τώρα μια ιστορία επιρροής για την οποία μπορείτε να είστε περήφανοι που μπορεί να δείξει στους άλλους την αξία αυτού που έχετε κάνει.

### **Δραστηριότητα 3.Γ - Παρουσιάστε και οπτικοποιήστε τα δεδομένα σας. Πάρτε τα δεδομένα σας και χρησιμοποιήστε τα για να απεικονίσετε την ιστορία του αντίκτυπου σας.**

Τα γραφήματα και τα οπτικά διευκολύνουν την γρήγορη απορρόφηση πληροφοριών. Δημιουργούν τρόπους για να συμβουλευτείτε τους συναδέλφους σας γρήγορα και αποτελεσματικά για το τι συνέβη και τι πρέπει να συμβεί στη συνέχεια. Τα σχέδια, τα αποσπάσματα και οι εικόνες είναι επίσης αποτελεσματικοί τρόποι επικοινωνίας.

Δεν χρειάζεται να είστε ειδικός για να παρουσιάσετε τα δεδομένα σας με σαφή και προσβάσιμο τρόπο.

Να θυμάστε ότι, στο τέλος αυτής της δραστηριότητας, θα έχετε ένα οπτικό και συναρπαστικό προσχέδιο αναφοράς.

### **Δραστηριότητα 3.Δ - Επικυρώστε και αναθεωρήστε την αφήγησή σας. Μοιραστείτε την αναφορά σας με άλλους για σχόλια.**

Είναι καλή πρακτική να επικυρώνετε την αφήγηση του αντίκτυπου με εκείνους που επηρεάζονται από αυτήν ή των οποίων οι προσπάθειες έχουν βοηθήσει, με τον ένα ή τον άλλο τρόπο, να το διαμορφώσουν. Αυτό θα μπορούσε να είναι κάποιος από τον οποίο πήρατε συνέντευξη· εταίρος στο έργο· ο διευθυντής ή η ανώτερη ηγεσία σας· ή τον συνάδελφό σας που είναι υπεύθυνος για το έργο. Η επικύρωση σημαίνει ότι κάποιος έχει την ευκαιρία να προβληματιστεί σχετικά με τα ευρήματά σας και τις ερμηνείες σας, να δώσει σχόλια και μπορεί να σας βοηθήσει να διαμορφώσετε καλύτερα την αφήγησή σας ή να βελτιώσετε τον τρόπο παρουσίασης των δεδομένων. Αυτό είναι σημαντικό για διάφορους λόγους:

- Επικυρώστε ή αμφισβητήστε τις ερμηνείες σας για τα δεδομένα και την ευρύτερη αφήγηση που έχετε δημιουργήσει.
- Ελέγξτε ξανά την προσέγγιση και τις προοπτικές σας.
- Σας ενημερώνει για οτιδήποτε πρέπει να προσέχετε, π.χ. ευαισθησίες ή πολιτική.
- Η νέα προοπτική και η νέα διορατικότητα προσθέτουν πλούτο στην αφήγηση.

Στο τέλος αυτού του βήματος, θα έχετε μια αναθεωρημένη αναφορά έτοιμη για δημοσίευση.

### **Δραστηριότητα 3.Ε - Δημοσιεύστε και μοιραστείτε την αναφορά σας. Δημοσιεύστε την αναφορά και μοιραστείτε τη με όσους πρέπει να τη διαβάσουν.**

Έχετε τα δεδομένα, τα γραφικά και την αφήγηση σας. Τώρα είναι καιρός να τα πακετάρετε όλα και να σκεφτείτε πώς να τα προσφέρετε στο κοινό που τα χρειάζεται. Οι αναφορές είναι πολύ χρήσιμες για τη διάθεση όλων των σχετικών πληροφοριών σε ένα μέρος. Πιθανώς το κοινό σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να μην θέλει μια αναφορά και μπορεί να θέλει μόνο ένα γράφημα. Αυτό δεν θα ήταν κατάλληλο για τους χρηματοδότες σας, επομένως έχει σημασία ποιο είναι το κοινό σας. Στη Φάση 1, έχετε ήδη χαρτογραφήσει τα ακροατήρια σας και αρχίσατε να συντάσσετε ένα σχέδιο για το πώς θα μοιράζεστε την έκθεση αξιολόγησης επιπτώσεων μαζί τους. Ακολουθούν ορισμένες ενέργειες που μπορείτε να κάνετε εσείς και η ομάδα σας εκ των προτέρων:

- Σύνταξη σχεδίου διάδοσης
- Σχεδιάστε κείμενο για το ενημερωτικό δελτίο, τα tweets και τις αναρτήσεις σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Ορίστε ένα χρονοδιάγραμμα για τη διάδοση

Αυτή η προσπάθεια θα σας προσφέρει μια στρατηγική για την κοινή χρήση της αναφοράς σας με τους ενδιαφερόμενους: ξέρετε τι θα μοιραστείτε και με ποιους.

### **Δραστηριότητα 3.ΣΤ - Χρησιμοποιήστε τα ευρήματά σας. Βεβαιωθείτε ότι εσείς και οι άλλοι μαθαίνετε από αυτά που βρήκατε.**

Καθώς μελετούσατε τα δεδομένα και γράφατε την αφήγηση του αντίκτυπου σας, πιθανότατα έχετε συγκεντρώσει μια σειρά από συστάσεις σχετικά με το τι μπορείτε να κάνετε καλύτερα την επόμενη φορά. Αν ναι, αυτό είναι υπέροχο! Εάν όχι, εξετάστε το ενδεχόμενο να ανατρέξετε στα δεδομένα και την ερμηνεία σας:

- Τι σας λένε τα δεδομένα σχετικά με το πόσο επιτυχημένη ήταν η δραστηριότητα στην επίτευξη των στόχων που τέθηκαν στην πορεία αλλαγής σας;
- Πώς θα μπορούσε να είναι πιο επιτυχημένη;

Πάρτε τη λίστα με τις συστάσεις σας και κάντε κάτι με αυτήν. Κάντε μια συνάντηση με τους συναδέλφους σας. Προσθέστε τις προτάσεις στο έγγραφο στο οποίο σχεδιάζετε ένα νέο έργο (και χρησιμοποιήστε τη διαδρομή αλλαγής, επίσης!). Με αυτόν τον τρόπο έχετε καλύτερα σχεδιασμένα προγράμματα και μεγαλύτερο αντίκτυπο μακροπρόθεσμα.

## **Αξιολογήστε τον αντίκτυπό σας**

Αυτή η φάση παρουσιάζει τις μεθοδολογίες που βοηθούν τις GLAMs να αξιολογήσουν και να βελτιώσουν την προσέγγισή τους στην εκτίμηση επιπτώσεων, καθώς και να ενσωματώσουν μια προσέγγιση επιπτώσεων για να υποστηρίξουν την ανάπτυξη του οργανισμού τους. Η σημασία της αξιολόγησης του αντίκτυπου έγκειται πρώτα στην ικανότητα σχεδιασμού δραστηριοτήτων που ανταποκρίνονται καλύτερα στις ανάγκες των ενδιαφερομένων και βοηθούν τις GLAMs να εκπληρώσουν την αποστολή τους. Δεύτερον, ενσωματώστε μια προσέγγιση για το σχεδιασμό, την αξιολόγηση και την αφήγηση του αντίκτυπου στον οργανισμό και τις δραστηριότητές τους. Τρίτον, προχωρήστε στις διαδικασίες οργανωτικής αλλαγής, ανάπτυξης και βελτίωσης.

Ως συνήθως, μπορούμε να χωρίσουμε αυτή τη φάση σε διάφορες δραστηριότητες:

### **Δραστηριότητα 4.A - Προετοιμάστε την ομάδα σας και συμφωνήστε για τον στόχο σας.**

Συμφωνήστε ποιος θα συμμετάσχει στην αξιολόγησή σας και ποια πτυχή της εκτίμησης επιπτώσεών σας θέλετε να αξιολογήσετε· ορίστε το χρονοδιάγραμμά σας και το επίπεδο των πόρων που μπορείτε να επενδύσετε· προσδιορίστε πού θα συλλέξετε και ανακρίνετε τις πληροφορίες σας. Μια ποικιλία απόψεων και τρόπων σκέψης είναι σημαντική σε κάθε περιβάλλον συνεργασίας:

- Ποιος μπορεί να συμμετάσχει για να εκπροσωπήσει διαφορετικά μέρη της αξιολόγησης αντικτύπου σας και να μοιραστεί τις αντιλήψεις του για τις επιτυχίες και τις προκλήσεις της;

Αυτό μπορεί να σημαίνει τη συγκέντρωση συναδέλφων από την επικοινωνία, τον επικεφαλής της ομάδας έργου, τον διαχειριστή, τον ψηφιακό επιμελητή κ.λπ., όλοι μαζί σε ένα δωμάτιο.

### **Δραστηριότητα 4.B - Επιλέξτε την προσέγγιση αξιολόγησής σας.**

Αποφασίστε πώς να αξιολογήσετε την προσέγγισή σας για την εκτίμηση επιπτώσεων· εφαρμόστε την τεχνική και βγείτε με ευρήματα για να βελτιώσετε την προσέγγισή σας για την εκτίμηση επιπτώσεων. Το EIP προτείνει μερικές διαφορετικές μεθόδους. Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες για αυτά στον σύνδεσμο: <https://pro.europeana.eu/page/europeana-impact-playbook>.

- Ανασκόπηση ομάδας ή «ρετρό». Εφαρμόζεται εύκολα σε εργαστήριο (διαδικτυακό ή αυτοπροσώπως), μπορεί να ενσωματωθεί σε υπάρχουσες μορφές συσκέψεων, δεν απαιτεί πολύ χρόνο, δίνει αποτελέσματα αμέσως. Αυτό θα μπορούσε να θεωρηθεί ως μια «ελάχιστη» προσέγγιση που μπορείτε να ακολουθήσετε για την αξιολόγηση της διαδικασίας εκτίμησης επιπτώσεων.
- Κάντε έρευνα στους συναδέλφους σας· Είναι χρήσιμο να δοκιμάσετε τις δεξιότητές σας στη συλλογή δεδομένων· συλλαμβάνει ανώνυμες απόψεις· Γρήγορη αναστροφή όσον αφορά την είσοδο· Το λογισμικό έρευνας είναι άμεσα διαθέσιμο.
- Έρευνα με βάση την ομάδα. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί και να εφαρμοστεί σε διαφορετικούς τομείς, καθώς και για την αξιολόγηση της αξιολόγησης επιπτώσεων. Λειτουργεί με ομάδες, βελτιώνει τις δεξιότητές σας στη συλλογή δεδομένων, εστιάζει σε βελτιώσεις που μπορείτε να κάνετε και σε συγκεκριμένους τομείς βελτίωσης.

### **Δραστηριότητα 4.Γ - Ανάλυση, μάθηση και βελτίωση.**

Αξιολογήστε τι έχετε μάθει· δώστε προτεραιότητα σε ποιες βελτιώσεις μπορείτε και πρέπει να κάνετε. Αυτό το βήμα βελτιώνει την ανάλυσή σας, βοηθά τις GLAMs να συντάξουν ορισμένες συστάσεις και βελτιώνει τις διαδικασίες εκτίμησης επιπτώσεων.

### **Δραστηριότητα 4.Δ - Ενσωματώστε μια διαδικασία εκτίμησης επιπτώσεων, αξιολόγησης και οργανωτικής βελτίωσης.**

Εξερευνήστε διαφορετικούς τρόπους για να ενσωματώσετε τη μάθηση και την αξιολόγηση στον οργανισμό σας. Εφαρμόζετε στην πράξη την πλήρη προσέγγιση Europeana Impact, που περιλαμβάνει έναν επαναληπτικό και συνεχή κύκλο σχεδιασμού, μέτρησης, αφήγησης και αξιολόγησης επιπτώσεων.

Η τελευταία ενότητα εστιάζει σε τρόπους με ελαφρύ άγγιγμα για την ενσωμάτωση του αντίκτυπου στο σχεδιασμό των μελλοντικών επιπτώσεων των δραστηριοτήτων και των διαδικασιών αξιολόγησης επιπτώσεων του GLAM, και με αυτόν τον τρόπο, υποστηρίζει την οργανωτική ανάπτυξη, τη μάθηση και τη βελτίωση.