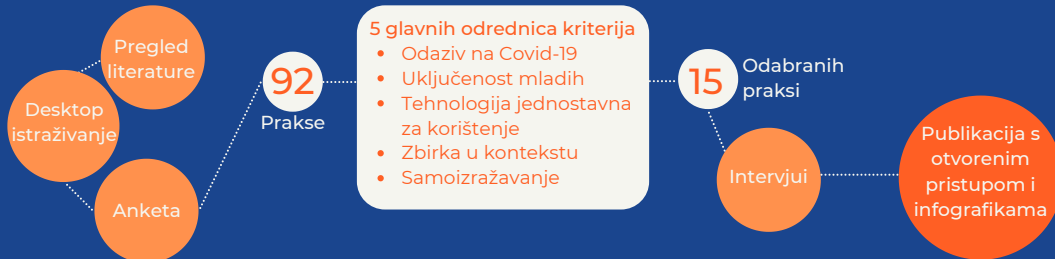


# Uključivanje mladih u GLAM-ove (galerije, knjižnice, arhive, muzeje) tijekom pandemije

Katerina Zourou, Elisa Pellegrini, Web2Learn, uz podršku GLAMers partnera

**Kontekst** Projekt GLAMers doprinosi razumijevanju načina na koji je GLAM sektor koristio digitalne tehnologije kako bi se uključio i zadovoljio potrebe mladih tijekom pandemije. Stoga smo proveli ankete i razgovore s GLAM stručnjacima, dubinsko istraživanje o korištenju digitalnih medija za angažiranje mladih te odabrali 15 izvornih inicijativa organiziranih od strane europskih GLAM-ova. Projekt nastoji stvoriti dijalog unutar kulturnog sektora na temu izazova i mogućnosti korištenja digitalnih medija za dobrobit mladih u vrijeme krize i promjena. Studija je pokrenuta u ožujku 2021., a proizašla publikacija objavljena je u kolovozu 2021. godine.

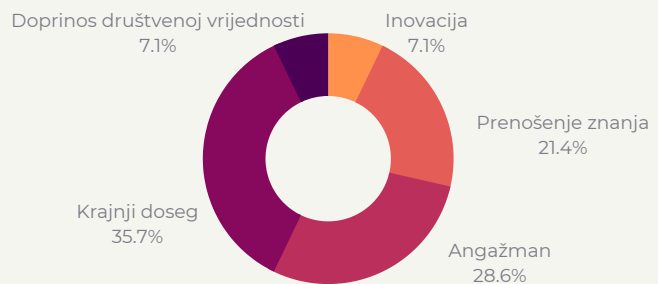
## Analiza



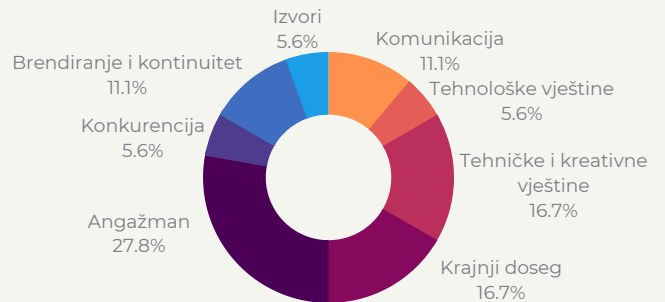
## 15 odabranih praksi s naglaskom na:

- Odaziv na Covid-19**  
Inicijative nastale kao odgovor na pandemiju
- Uključenost mladih**  
Inicijative kreirane za mlade i s njima
- Tehnologija jednostavna za korištenje**  
Pristupačna tehnologija uvriježena među mladima
- Zbirka u kontekstu**  
Poticanje posjetitelja GLAM-ova na povezivanje zbirke i okolnog konteksta te izražavanja svog mišljenja o istom
- Samoizražavanje**  
Pozivanje javnosti na ostvarivanje doprinosa u izradi inicijative u projektu

## Mogućnosti za GLAM-ove



## Izazovi za GLAM-ove



## Savjet

- "Stvorite i zadržite dijaloški komunikacijski tok s mladom publikom, udovoljite im i ponudite im vodeću ulogu." (Silvia Mascalchi, Uffizi Galleries, Italija)
- "Pronađite nove i kreativne načine komuniciranja s javnošću i prezentirajte sadržaj na interaktivan i zabavan način." (Marta Kuliš Aralica [lijevo] i Vedrana Ceranja [desno], Muzej za umjetnost i obrt, Hrvatska).
- "Postavljajte pitanja, shvaćajte mlade ozbiljno i dopustite im da pobjegnu iz svakodnevnih rutine." (Tessa van Deijk, pjevačica Laren, Nizozemska).
- "Učinite muzejske obrazovne izvore pristupačnijima, jednostavnima i lakima za korištenje ili za ispis." (Jennie Ryan, Muzej književnosti Irska, Irska).
- "Mladi imaju potrebu za izražavanjem. Saznajte što im je u srcu i na umu te polazeći od toga pronadite vezu sa svojom zbirkom." (Peter Aerts, Općinski muzej suvremene umjetnosti, Belgija)
- "Ne budite u strahu od novih načina i pristupa. Samo pokušavajte i testirajte." (Maria Vähäsarja, Muzej moderne umjetnosti Espoo, Finska).

Cijelo izvješće sa otvorenim pristupom pročitajte na <https://glamers.eu/>



Projekt GLAMers

<https://glamers.eu/>

#TheGLAMers

